**《连锁经营管理》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 专业拓展选修课程 | | **课程性质** | 理论 | **课程属性** | 选修 | |
| **课程名称** | 连锁经营管理 | | | **课程英文名称** | Chain operation management | | |
| **课程编码** | F01ZX48C | | | **适用专业** | 工商管理 | | |
| **考核方式** | 考查 | | | **先修课程** | 市场营销学、商务谈判 | | |
| **总学时** | 32 | **学分** | | 2 | **理论学时** | | 32 |
| **实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时** | | | | 0 | | | |
| **开课单位** | | | | 商学院 | | | |

**二、课程简介**

《连锁经营管理》是工商管理专业的专业拓展选修课程。该课程提供学生从事连锁经营管理所需要的知识，并致力于培养学生的实践能力，是一门理论与实践密切结合的课程。通过本课程的学习，使学生能够掌握和了解连锁经营基本特征、连锁经营营销管理、连锁经营的类型、零售业态、连锁经营的组织体系、连锁经营的文化建设和连锁经营的采购配送管理等，为今后相关专业课程的学习打下坚实的基础。该课程注重培养学生的创新能力、获取信息能力、自主学习能力，增强学生连锁经营管理的基本技能和专业素养。

**三、课程教学目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程教学目标** | |
| **知**  **识**  **目**  **标** | **目标1：**学生需掌握连锁经营的基本概念、基本特征、基本模式，零售业态，连锁经营的门店管理、营销管理、采购管理、配送管理、组织管理和信息管理。 |
| **能**  **力**  **目**  **标** | **目标2：**掌握连锁经营相关管理和方法，培养连锁经营管理的基本能力，分析解决连锁企业经营管理上的实际问题。 |
| **素**  **质**  **目**  **标** | **目标3：**培养学生运用专业知识解决连锁经营中的实际问题，激发学生的创造性思维，培养学生自主学习、终身学习的意识，培养学生积极向上、刻苦拼搏的奋斗精神。 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学模块** | **学时** | **主要教学内容与策略** | **学习任务安排** | **支撑课程目标** |
| **零售业及连锁经营概述** | 4 | **重点：**零售业态分类及连锁经营适用业态；连锁经营的概述；连锁经营的历史发展；3S原则和基本特征；连锁经验的风险规避；连锁经营的基本模式、基本原则  **难点：**零售业主要业态的区别；连锁经营管理的3S原则；连锁经营三种基本模式的区别  **思政元素：** 介绍中国企业的诚信经营案例，提倡经营中诚信原则的重要性。  **教学方法与策略：**课堂主要运用理论讲授法、案例分析、小组合作教学法开展教学。 | **课前**：预习零售业的演变。  **课堂：**讨论零售业主要业态的区别；讨论传统零售面临的困境。讨论三种基本模式的区别。  **课后**：完成习题，巩固课堂知识 | 目标1  目标2  目标3 |
| **连锁企业组织结构及营销管理** | **4** | **重点：**连锁经营分店的组织结构设计要求和程序；连锁企业组织结构类型及其各自的优缺点；连锁经营管理职责设计；连锁企业目标市场营销的三个步骤；连锁企业营销组合策略；连锁企业经营战略  **难点：**连锁企业组织结构类型及其各自的优缺点；目标市场营销策略和营销组合策略  **思政元素：**分析民族连锁企业的营销策略，宣传国产品牌，提高学生对民族企业的认同感。  **教学方法与策略：**课堂主要运用理论讲授法、案例分析、小组合作教学法开展教学。 | **课前：**搜索连锁企业的组织结构图。  **课中：**讨论连锁企业组织结构类型的区别。分析目标市场营销策略和营销组合策略。  **课后：**分析一连锁企业的组织结构图。 | 目标1  目标2 |
| **连锁企业文化建设与管理** | **4** | **重点：**企业文化的结构体系；连锁企业文化建设；连锁企业核心竞争力  **难点：**企业文化结构；企业文化建设原则与策略；连锁企业识别系统  **思政元素：**分析民族企业的文化建设行为，进行爱国教育。  **教学方法与策略：**课堂主要运用理论讲授法、案例分析、小组合作教学法开展教学。 | **课前：**利用案例分析企业文化的重要性。  **课中：**讨论企业文化结构的组成；分析一连锁企业的企业形象识别系统CIS。  **课后：**完成习题，巩固课堂知识 | 目标1  目标2  目标3 |
| **连锁经营选址及门店管理** | **4** | **重点：**网点空间布局战略；连锁经营开店的路径及其优缺点；连锁经营开店的基本原则和流程；连锁经营分店选址；商圈的概述，商圈的测定因素；连锁店铺设计与布局  **难点：**连锁经营分店的选址  **教学方法与策略：**课堂主要运用理论讲授法、案例分析、小组合作教学法开展教学。 | **课前：**利用案例引出网点空间布局战略  **课中：**利用案例讨论连锁经营开店路径优缺点；讨论选址中考虑的商圈因素  **课后：**完成习题，巩固课堂知识 | 目标1  目标2  目标3 |
| **连锁企业采购及配送管理** | **4** | **重点：**连锁企业商品采购概述；采购的业务流程和管理；连锁企业配送模式；连锁企业配送中心规划与管理；  **难点：**商品采购制度与采购业务流程；连锁企业配送模式区别；配送中心的规划  **思政元素：**提高对采购中法律责任的认识。  **教学方法与策略：**课堂主要运用理论讲授法、案例分析、小组合作教学法开展教学。 | **课前：**利用案例引出商品采购方式。  **课中：**讨论不同采购制度和组织管理的优缺点。分析配送模式的区别；讨论配送中心选址因素。  **课后：**完成习题，巩固课堂知识 | 目标1  目标2 |
| **连锁企业商品管理** | **4** | **重点：**连锁企业商品管理；连锁企业商品陈列  **难点：**商品分类与组合；商品陈列原则与方法  **思政元素：**树立商品陈列的道德规范意识。  **教学方法与策略：**课堂主要运用理论讲授法、案例分析、小组合作教学法开展教学。 | **课前：**利用案例引出商品定位因素。  **课中：**讨论商品群的组合方法，讨论商品陈列的作用。  **课后：**完成习题，巩固课堂知识 | 目标1  目标2  目标3 |
| **连锁企业财务、信息、培训管理** | **4** | **重点：**连锁企业财务概述；财务管理的主要内容；连锁企业信息管理概述；信息管理系统；培训管理的基本过程  **难点：**不同连锁经营形态财务管理区别；信息管理系统的构成和主要内容；培训基本过程的运用  **思政元素：**树立财务管理的法律意识。  **教学方法与策略：**课堂主要运用理论讲授法、案例分析、小组合作教学法开展教学。 | **课前：**分析本模块的学习目标。  **课中：**讨论不同连锁经营形态财务管理的区别。讲述信息管理系统在经营中的运用及作用。讨论培训方案设计的因素  **课后：**完成习题，巩固课堂知识。 | 目标1  目标2 |
| **连锁企业案例分析** | **4** | **重点：**连锁企业案例分析要点  **难点：**连锁案例分析实践路演  **教学方法与策略：**小组合作进行连锁企业案例分析展示。 | **课前：**收集连锁企业案例。  **课中：**进行案例实际分析展示。  **课后：**根据现场评论修改分析作业 | 目标1  目标2  目标3 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考核等2个部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、小组汇报成绩（占10%）和考勤（占10%）三个部分。评分标准如下表：

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.作业；2.小组汇报；3.考勤** |
| 90～100分 | 1.作业书写优秀、书面整洁度高；90％以上的知识理论运用准确无误。  2.汇报效果优秀，逻辑性非常强，非常有创意，能非常好完成设计及展示的要求。  3.无旷课、迟到、早退及因事请假情况。 |
| 80～89分 | 1.作业书写良好、书面整洁度较好；80％以上的知识理论运用准确无误。  2.汇报效果良好，逻辑性强，有创意，能较好完成设计及展示的要求。  3.无旷课、迟到、早退情况，事假1-2次。 |
| 70～79分 | 1.作业书写较好、书面整洁度不错；70％以上的知识理论运用准确无误。  2.汇报效果较好，逻辑性较强，比较有创意，基本能完成设计及展示的要求。  3.旷课次数1次或迟到早退次数1-2次或事假3次。 |
| 60～69分 | 1.作业书写一般、书面整洁度一般；60％以上的知识理论运用准确无误。  2.汇报效果一般，逻辑性一般，创意一般，能基本完成设计及展示的要求。  3.旷课次数2次或迟到早退次数3-4次或事假4-5次。 |
| 60分以下 | 1.作业书写较差、书面整洁度不好；知识理论运用错误率高于40%。  2.汇报效果较差，逻辑性差，缺乏创意，不能基本完成设计及展示的要求。  3.旷课次数＞2次或迟到早退次数＞4次或事假次数＞5次 |

1. 期末考核（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考核采用论文的形式选择连锁经营相关的主题进行研究。考察学生对连锁渠道的分析能力和运营管理能力。具体分值如下：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核模块** | 分值占比 | 90-100 | 80-89 | 70-79 | 60-69 | 0-59 |
| 选题质量 | 10% | 选题指导思想明确;题目难易度适中;工作量饱满;题目结合实际好。 | 选题指导思想明确;题目难易度适中;工作量较饱满;题目结合实际较好。 | 选题指导思想较明确;题目难易度较适中;工作量较饱满;题目结合实际较好。 | 选题指导思想基本明确;题目难易度基本适中;工作量较饱满;题目基本结合实际。 | 选题指导思想不够明确;题目难易度不适中;工作量不饱满;题目没有结合实际。 |
| 研究成果与基础理论和专业知识 | 30% | 对研究的问题能进行了较深刻的分析或对其有独到的见解，成果突出，反映出作者很好地掌握了有关基础理论和专业知识。 | 对研究的问题能正确分析或有新见解，成果比较突出，反映出作者较好地掌握了有关基础理论与专业知识。 | 对研究的问题能提出自己的见解，研究成果有一定意义，反映出作者基本掌握了有关基础理论与专业知识。 | 对某些问题提出个人见解，并得出研究结果，作者基本掌握了基础理论和专业知识。 | 缺乏研究能力，未取得任何成果，反映出作者的基础理论和专业知识很不扎实。 |
| 创新 | 15% | 论文（设计）有重大创新或独特见解，有一定实用价值。 | 论文（设计）有较大创新或新颖见解，实用性尚可。 | 论文（设计）有一定创新或新的见解。 | 论文（设计）有一定见解。 | 论文（设计）观念陈旧。 |
| 论文撰写质量 | 20% | 论文结构严谨，逻辑性强，论述层次清晰，语言准确，文字流畅. | 论文结构合理，符合逻辑，文章层次分明，语言准确，文字流畅。 | 论文结构基本合理，层次较为分明，文理通顺。 | 论文结构基本合理，论证基本清楚，文字尚通顺。 | 内容空泛，结构混乱，文字表达不清，错别字较多。 |
| 心得体会 | 15% | 结构严谨，逻辑性强，层次清晰，语句通顺，语言准确。 | 结构合理，符合逻辑，层次分明，语言通顺、准确。 | 结构基本合理，层次比较清楚，文理通顺。 | 结构基本合理，层次基本清楚。 | 内容空泛，结构混乱，文字表达不通，层次不清。 |
| 格式 | 10% | 符合规范化要求，打印精美。 | 达到规范化要求，打印工整。 | 基本达到规范化要求，打印工整。 | 勉强达到规范化要求，打印较工整。 | 达不到规范化要求，打印不工整。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要 求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士研究生及以上  其他：无 |
| 2 | 课程时间 | 周次： 无  节次： 无 |
| 3 | 授课地点 | ☑教室 □实验室 □室外场地  □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：与学生沟通确定后通知  线下地点及时间安排：与学生沟通确定后通知 |

1. **教学安排及要求**

**七、选用教材**

[1]汤伟伟.现代连锁经营与管理（第3版）[M].北京:清华大学出版社,2020年1月.

[2]窦志铭.连锁经营管理理论与实务[M].北京:中国人民大学出版社,2019年10月.

[3]王吉方.连锁经营管理：理论.实务.案例(第五版)[M].北京:首都经济贸易大学出版社,2021年1月.

**八、参考资料**

[1]范征.连锁经营管理原理[M].北京：人民邮电出版社，2019年8月

[2]陈铃.连锁经营管理原理与实务[M].北京：清华大学出版社，2020年2月

大纲执笔人：许倩

讨论参与人: 马夏娜

系（教研室）主任：罗芳

学院（部）审核人：郑阿泰