# 《创业管理综合实训》教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 专业必修课程 | **课程性质** | 实践 | **课程属性** | 必修 |
| **课程名称** | 创业管理综合实训 | **课程英文名称** | Entrepreneurial Management Simulation |
| **课程编码** | F01ZB12Z | **适用专业** | 工商管理 |
| **考核方式** | 考查 | **先修课程** | 管理学、市场营销、财务管理等 |
| **总学时** | 32 | **学分** | 2 | **理论学时** | 0 |
| **实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时** | 实验学时：32 |
| **开课单位** | 商学院 |

**二、课程简介**

《创业管理综合实训》是工商管理专业的专业必修课程。是理论与创业管理实践相结合的应用型课程，是全面落实工商管理专业教学计划的实践教学环节。课程利用创业管理综合模拟实训平台，在介绍创业模拟规则基础上，设定模拟创业实践场景；学生综合运用管理学、企业经营管理、营销管理、人力资源、会计实务、财务管理等知识，组建创业团队，优化资源配置，设立创业公司，多角度进行创业模拟练习与实战对抗实践。通过实践教学，重点培养学生的创业意识、创新精神与创业思维，提升学生创业运营管理能力，丰富学生创业管理实践经验，激发学生的创业热情。

**三、课程教学目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **知****识****目****标** | **目标1：**利用计算机网络系统模拟创业运营，了解企业创建与创业运营管理管理的相关知识。 |
| **能****力****目****标** | **目标2：**实训的过程中，通过创业团队建构，创业企业的建立与运营，学生能够形成综合性应用营销、人力资源、财务、数据管理、生产等创业管理知识的能力；通过团队协作，培养学生的商务沟通能力。 |
| **素****质****目****标** | **目标3：**通过实训，学生应形成良好的市场数据收集与分析，发现市场机会与经营企业的问题的素养；形成应用管理的知识、技巧解决经营企业存在问题的素养；培养学生勤奋务实的职业精神。 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实践类型** | **项目名称** | **学时** | **主要教学内容** | **项目****类型** | **项目****要求** | **支撑课程目标** |
| 实训 | 认知性实验：软件介绍和操作练习 | 4 | **重点：**1、熟悉系统操作规则，掌握软件系统整体思路、软件架构及实验规则；2、学习软件操作流程，结合创业管理理论，讲授软件操作，使学生理解软件各个模块数据的关联性；3、加深对创业管理原则思想运用相关要素的理解，减少学生实验过程中的失误，为后面实验做准备。**难点：**理解软件各个模块数据的关联性。**思政元素：**通过当前创新创业现状及价值的说明，培养学生积极向上的，建设祖国的情怀。**教学策略：**知识讲解与应用操作结合，通过对模拟系统的设计模块的讲解，了解实训的流程，对各模块知识的说明，是学生的掌握决策的方法，并通过及时的上机操作，及时巩固。 | 综合 | 熟悉系统操作规则，掌握操作流程及决策的基本规则。 | 目标1目标2目标3 |
| 实训 | 创业团队组建与操作练习 | 4 | **重点：**1、结合相关创业思想，学习团队的组建；2、学习、了解创业团队角色的职责与权限；3、进一步熟悉软件的相关操作流程，熟悉各组件模块间的数据逻辑关系。**难点：**熟悉软件的相关操作流程，理解每一决策的内涵。 **思政元素：**勇于担当、奋勇争先的精神。**教学策略：**学生的自主实习为主，适当辅以讲解与提示，通过团队的组建，培养学生的沟通交流能力，并进一步熟悉流程与决策的方法。 | 训练 | 组建创业团队，并进行的练习。 | 目标1目标2目标3 |
| 实训 | 规划经营竞争战略实验 | 4 | **重点：**1、了解创业经营战略的组成内容；2、熟悉经营战略中各部分内容与企业运营各部门的工作联系；3、应对创业过程中问题是的实施策略的具体战略方法。**难点：**理解实施策略的具体战略方法。**教学策略：**学生的自主实习为主，适当辅以讲解与提示，通过经营竞争战略，培养学生的创业运营管理能力，并进一步熟悉流程与决策的方法。 | 训练 | 团队经营战略的设定，并进行的练习。 | 目标1目标2 |
| 实训 | 创业综合实战竞赛实验(一) | 4 | **重点：**1、 根据学生自主意愿，组建创业团队；2、根据所学知识理论，制定创业经营战略；3、实施经营战略的对抗模拟赛。**难点：**对抗模拟赛的认知，充分激发学生的参与热情。**思政元素**：面对困难，勇于担当、奋勇争先的精神；公平、诚信的社会的契约观。树立正确的成功价值观。**教学策略：教师组织竞赛，营造公平的竞赛环境，**学生的自主竞赛为主，适当辅以讲解与提示，通过创业综合竞赛，培养学生的创业运营管理能力与商务沟通能力。 | 竞赛实践 | 完成创业综合竞赛（一），培养学生的创业运营能力与公平、诚信的社会的契约观。 | 目标1目标2目标3 |
| 实训 | 创业综合实战竞赛实验(二) | 4 | **重点：**1、 根据学生自主意愿，组建创业团队；2、根据所学知识理论，制定创业经营战略；3、实施经营战略的对抗模拟赛。**难点：**对抗模拟赛的认知，充分激发学生的参与热情。**思政元素**：面对困难，勇于担当、奋勇争先的精神；公平、诚信的社会的契约观。树立正确的成功价值观。**教学策略：教师组织竞赛，营造公平的竞赛环境，**学生的自主竞赛为主，适当辅以讲解与提示，通过创业综合竞赛，培养学生的创业运营管理能力与商务沟通能力。 | 竞赛实践 | 完成创业综合竞赛（二），培养学生的创业运营能力与公平、诚信的社会的契约观。 | 目标1目标2目标3 |
|  | 连锁加盟创业认知性实验：软件介绍和操作练习 | 4 | **重点：**1、了解连锁加盟创业软件使用；2、学生对整个资金投入的合理决策，做好比例分配等整体规划；3、学习不同账户资金管理； 根据分析选择自己的店铺地址；了解不同加盟店的管理和经营的差别（时间根据需要可调整）。**难点：**选址与不同加盟店的管理和经营的理解与应用。**教学策略：**知识讲解与应用操作结合，通过对模拟系统的设计模块的讲解，了解实训的流程，对各模块知识的说明，是学生的掌握决策的方法，并通过及时的上机操作，及时巩固。 | 综合 | 熟悉系统操作规则，掌握操作流程及决策的基本规则。 | 目标1目标2 |
|  |  连锁加盟创业实训练习 |  | **重点：**1、学生对整个资金投入的合理决策，做好比例分配等整体规划；2、学习不同账户资金管理； 根据分析选择自己的店铺地址；了解不同加盟店的管理和经营的差别（时间根据需要可调整）；3、分不同角色（创业者和加盟店经理）进行连锁加盟创业岗位技能训练。**难点：**资金投入的合理决策，连锁加盟创业岗位技能训练。**思政元素**：面对困难，勇于担当、奋勇争先的精神；公平、诚信的社会的契约观。树立正确的成功价值观。**教学策略：教师组织练习赛，营造公平的竞赛环境，**学生自主参与练习赛为主，再适当辅以讲解与提示，通过创业连锁练习赛，培养学生的创业运营管理能力与商务沟通能力。 | 训练 | 连锁加盟创业实训练习，培养学生的连锁创业能力与积极向上的理念。 | 目标1目标2目标3 |
|  | 实训考核及总结与报告 |  | **重点：**完成竞赛练习，数据提炼，指导学生针对决策过程进行总结与经验教训分享。**难点**：创业经营的提炼与分享。**思政元素：**归纳总结，理论联系实际的态度与能力，培养协作与分工，用于担责的精神。**教学策略：**学生总结、分享与教师讲解结合。学生操作，完成竞赛，学生对实训的归纳与总结，学生的经验分享，教师的总结。 | 综合 | 完成竞赛练习，制作报告。 | 目标1目标2目标3 |
|  | 备注： 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和考核成绩（包含实训报告成绩）两个部分组成。平时成绩与实训报告成绩分别采用百分制评分，采用公式：最终成绩=平时成绩\*40%+考核成绩（包含实训报告成绩）\*60%，计算结果按照等级标准评出最后等级。

1.平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分上机实训成绩（占20%）和考勤（占20%）两个部分。评分标准如下表：

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.上机实训表现；2.考勤** |
| 优秀（90～100分） | 1.承担重要岗位职责，作为团队核心，积极主动组织团队的运营活动，效果优秀；2.无旷课、迟到、早退及因事请假情况。 |
| 良好（80～89分） | 1.承担重要岗位职责，作为团队核心，积极主动组织团队的运营活动，效果良好；2.无旷课、迟到、早退情况，事假1次。 |
| 中等（70～79分） | 1.承担较重要岗位职责，作为团队成员，积极主动参加团队的运营活动，效果良好；2.旷课次数1次或迟到、早退次数1-2次或事假1次。 |
| 及格（60～69分） | 1.承担较重要岗位职责，作为团队成员，能参加团队的运营活动，效果一般；2.旷课次数2次或迟到、早退次数3-4次或事假1次。 |
| 不及格（60以下） | 1. 作为团队成员，不参加团队的运营活动，表现较差；2.旷课次数2次以上或迟到、早退次数4次以上或事假次数2次以上。 |

2. 考核成绩（包含实训报告成绩）（占总成绩的60%）：采用百分制。考核成绩（包含实训报告成绩）的考查要点请见下表：

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.考核表现 ；2.语言与内容；3.结构；4.格式** |
| 优秀（90～100分） | 1. 积极报名参与推演考核（前20%），推演无大错误，能解释推演过程。2.语言生动、行文规范、表达简洁；内容完整，问题回答准确，无抄袭。3.结构清晰、逻辑严密。4.报告格式符合要求，整体美观。 |
| 良好（80～89分） | 1.较积极报名参与推演考核（20%-70%），推演无大错误，提示1-2次能解释推演过程。2.语言文字规范、通顺，无语病问题；内容比较完整，问题回答较准确。3.结构比较清晰，逻辑上已经尝试建立各要素间联系。4.有少量格式问题。 |
| 中等（70～79分） | 1.参与推演考核，推演无大错误，提示3-5次，能解释推演过程。2.语句较通顺，有错别字，但不影响阅读；内容基本完整，问题回答有少量错误。3.结构完整，逻辑性一般。4.有一定格式问题。 |
| 及格（60～69分） | 1. 参与推演考核，在提示下，基本能完成推演过程，基本能解释推演过程。 2.有少量行文和表达错误；内容有欠缺，问题回答错误较多，有少量抄袭。3.有部分结构缺失，逻辑不严密。4.有较多格式问题，需大幅修改。 |
| 不及格（60以下） | 1.不参与推演考核，或在提示下，也难以完成推演过程，不能解释推演过程。2.语句不通畅，影响阅读；雷同内容、抄袭严重。3.结构严重不完整，逻辑有错误。4.不符合格式规范。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要 求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：讲师及以上或 学历（位）：硕士及以上其他：无 |
| 2 | 课程时间 | 周次：1-4周 节次：4节连上 |
| 3 | 授课地点 | □教室 ☑实验室 □室外场地 □其他：无 |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：企业微信课程群线下地点及时间安排：上课前后在授课教室 |

1. **教学安排及要求**

**七、选用教材**

无

**八、参考资料**

[1] 教学软件公司提供的《创业管理综合实训模拟课程学员手册》、《创业管理管理综合实训模拟课程教师手册》。

 [2] 王其中.企业经营管理沙盘实训教程[M].北京：北京理工大学出版社，2019年7月.

**网络资料**

创业先锋实训平台 http：//10.20.239.253:8866/

大纲执笔人：罗 萧

讨论参与人: 蒋明华、肖秀娟

系（教研室）主任：罗萧

学院（部）审核人：郑阿泰