**《商科综合实训》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 专业课程 | | **课程性质** | 实践 | **课程属性** | 必修 | |
| **课程名称** | 商科综合实训 | | | **课程英文名称** | Financial Management  Training | | |
| **课程编码** | F01ZB36Z | | | **适用专业** | 经管类专业 | | |
| **考核方式** | 考查 | | | **先修课程** |  | | |
| **总学时** | 40 | **学分** | | **2** | **理论学时** | | 0 |
| **上机学时** | | | | 40 | | | |
| **开课单位** | | | | 商学院 | | | |

**二、课程简介**

《商科综合实训》是经管类专业一门必修课，是全面落实经管类专业教学计划的重要实践性教学环节之一，是培养学生实际工作技能和技巧的一个重要手段。本课程结合VBSE-跨专业综合实践教学平台，全方位模拟现代真实商业社会环境，构建以制造业企业为核心的各类社会组织。利用该平台开展虚拟仿真实践教学，可让学生在校内就能体验到虚拟商业社会环境下多类社会组织协同办公的工作方式，认知核心制造业企业及各类社会组织协同工作的业务流程及管理流程；可训练学生在现代商业社会环境中，从事经营管理工作所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，让学生学会工作、学会思考，从而培养学生在协同工作中的全局意识和综合职业素养，实现“把企业搬进校园”的教学理念。

**三、课程教学目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程教学目标** | |
| **知**  **识**  **目**  **标** | **目标1：**  让学生在模拟经营中学习供应链上不同类型企业运营管理知识，熟悉企业的业务流程，掌握虚拟商业社会环境下多类社会组织协同办公的工作方式，认知核心制造业企业及各类社会组织协同工作的业务流程及管理流程。 |
| **能**  **力**  **目**  **标** | **目标2：**  培养学生在虚拟的市场环境中，结合现实岗位的内容、管理流程、业务单据，以及教学、行业的业务规则，将经营模拟与现实工作接轨，进行仿真经营和业务的运作，提高学生的沟通能力、团队协作能力和创新创业能力。 |
| **素**  **质**  **目**  **标** | **目标3：**  培养学生在协同工作中的全局意识和综合职业素养，培养学生成为拥有爱国情怀、熟悉党和国家政策，具备创新意识、品德高尚的应用型人才。 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实践类型** | **项目名称** | **学时** | **主要教学内容** | **项目**  **类型** | **项目**  **要求** | **支撑课程目标** |
| 实训 | 课程介绍、组建及固定经营前准备 | 4 | **重点：**实训课程的目的、内容、时间安排、组织形式、实训要求、实训考核方式；团队组建、团队内部会议、企业文化建设。  **难点：**CEO竞聘，确定CEO候选人；团队组建，CEO现场招聘，根据岗位设置组建团队；企业文化建设，主要包括制度建设，标语口号LOGO，着装，文体活动等。  **思政元素：**在“实习动员”环节融入爱国意识、爱岗敬业意识，“CEO 竞聘”环节融入自信意识，在“团队组建”环节融入团队合作精神。 | 实训 | 完成CEO竞聘、团队组建和企业文化建设。 | 目标1  目标2  目标3 |
| 实训 | 固定经营——经营前准备 | 4 | **重点**：了解企业运转模式及工作流程；让学生们掌握如何期初建账；熟悉组织生产经营管理规则。  **难点**：期初建账以及薪酬发放、个人所得税及企业所得税的申报。  **思政元素**：培养学生诚信经营，诚实申报税务义务，激发大学生对诚信道德的情感体验,提高明辨是非的能力,自觉地践行诚信道德。 | 实训 | 完成企业期初建账和薪酬发放、个人所得税和企业所得税。 | 目标1  目标2  目标3 |
| 实训 | 固定经营——月初经营 | 8 | **重点**：商贸企业进行市场开拓；制造业企业市场开拓、ISO9000生产认证；工贸企业向虚拟商采购材料；工贸企业采购原料并办理出库；商贸企业市场竞单；制造业生产领料派工并与商贸企业、工贸企业洽谈业务；外围单位服务支持。  **难点**：制造企业“材料入库——领料生产——完工入库——销售出库”的基本流程，以及在这一流程中工贸企业、制造企业和商贸企业之间的购销关系。  **思政元素**：培养学生在实训中初识市场环境、职业环境的同时，提升对国家发展方向与个人职业使命的认知水平，筑牢作为一名中国人应具备的家国情怀，理解作为一名中国企业家应当坚持的企业家精神。 | 实训 | 完成制造业、工贸、商贸、外围单位各项月初业务操作。 | 目标1  目标2  目标3 |
| 实训 | 固定经营——月末经营 | 4 | **重点**：半成品完工入；产成品完工入库；派工领料、到货入库；报送支付车间电费、核算薪酬、计提折旧；销售成本核算、存货核算、成本核算；期末账务处理、第二次阶段考核。 **难点**：各企业期末结账并编制报表。  **思政元素**：培养学生诚信为本、操守为重、遵循准则、不做假账的基本职业道德和行为准则。 | 实训 | 完成制造业、工贸、商贸、外围单位各项月末业务操作。 | 目标1  目标2  目标3 |
| 实训 | 自主经营——经营前准备 | 4 | **重点**：讲解自主经营规则；规范本次课程市场行为；讲解本阶段教学组织、心态转换、单据操作三个方面；组织全体CEO讲解业务操作与生产经营等逻辑；各企业制定经营计划并按照各企业经营计划开始自主经营。  难点：熟悉自主经营规则；制定各企业经营计划。  **思政元素**：培养学生在实训中学会与团队伙伴精诚合作，使团队协作精神在实训中发挥重要的作用，进而创造良好的业绩，使自己所在的企业长期向好发展。 | 实训 | 完成制造业、工贸、商贸、外围单位各项自主经营准备工作。 | 目标1  目标2  目标3 |
| 实训 | 自主经营——1月至3月业务经营 | 12 | **重点**：各企业团队自主完成3个月的自主经营活动，自主选择并发起供、产、销各环节的业务并完成任务；各企业自主制定企业战略并完成相应的战略目标。  **难点**：市场开拓与市场竞单；业务合同洽谈与签订；企业经营计划的制定与执行。  **思政元素**：让学生正确看待个人利益与企业利益之间的关系，在合理维护个人利益的同时，以企业利益为重。让学生领悟到企业员工只有积极、奉献、敬业，才能获得良好的经营业绩，良好的经营业绩才能带来好的工作品质，好的工作品质才能获得较高的生活品质。 | 实训 | 完成制造业、工贸、商贸、外围单位各项自主经营1月至3月自主经营业务。 | 目标1  目标2  目标3 |
| 实训 | 实训总结汇报 | 4 | **重点**：CEO 代表企业做发言，分享企业团队在实训过程中的收获、体验、经验和教训，剖析自身存在的问题，确定今后团队成员的努力方向。  **难点**：各企业总结实训收获，展示经营成果。  **思政元素**：让学生明白实训演练的是企业经营，但人生没有彩排，各位同学在面临坎坷和困难时不应气馁，要努力提高自身素质，担负起时代赋予的使命，为中华民族的伟大复兴做出自己的贡献。 | 实训 | 完成实训总结汇报。 | 目标1  目标2  目标3 |
|  | 备注： 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。 | | | | | |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由50%的平时成绩和50%的实训成绩二个部分组成，总评成绩采用五级制。

1.平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分第二次阶段考核（10%）、考勤（40%）、团队互评（50%）三个部分。评分标准如下表：

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.实训课堂表现；2.考勤；3.综合测评** |
| 优秀  （90～100分） | 1.第二次阶段考核90～100分；  2.无缺勤、迟到、早退。  3.团队互评90～100分。 |
| 良好  （80～89分） | 1.第二次阶段考核80～89分；  2.无旷课、迟到、早退。  3.团队互评80～89分。 |
| 中等  （70～79分） | 1.第二次阶段考核70～79分；  2.旷课次数＜2节，或迟到早退次数＜2次。  3.团队互评70～79分。 |
| 及格  （60～69分） | 1.第二次阶段考核60～69分；  2.旷课次数＜2节，或迟到早退次数＜2次。  3.团队互评60～69分。 |
| 不及格  （60以下） | 1.第二次阶段考核60分以下；  2.旷课次数＞2节，或迟到早退次数＞2次  3.团队互评60分以下。 |

2.实训成绩（占总成绩的70%）：采用百分制。实训任务考核情况请见下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核**  **模块** | **考核内容** | **考核**  **方式** | **支撑目标** | **分值** |
| 企业文化评比 | 企业Logo设计（25%）、企业文化氛围（25%）、制度规范（20%）、海报呈现效果（30%）。 | 线下  评比 | 目标1  目标2  目标3 | 10 |
| 团队总结汇报 | 呈现形式与效果（20%）、呈现内容（20%）、课程收获（25%）、演说表现（25%）。 | 线下  评比 | 目标1  目标2  目标3 | 20 |
| 实训报告手册 | 实训手册结构内容完整度（30%）、业务单据黏贴完整度（50%）、手册打印装订美观度（20%）。 | 线下  评审 | 目标1  目标2  目标3 | 20 |
| 企业经营业绩 | 制造业、工贸、商贸各类型企业按照银行存款总金额\*70%+销售订单总金额\*30%的经营业绩进行评比。 | 线上  评比 | 目标1  目标2  目标3 | 50 |

注：学生实训成绩根据学生完成各模块任务数量、正确率及学习时间综合评定。

**六、教学安排及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要 求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：讲师（或其他中级）以上 或学位：硕士以上  其他：财务管理及相关专业学习背景 |
| 2 | 课程时间 | 周次：集中2周  节次：每天4节连排 |
| 3 | 授课地点 | □教室 🗹实验室 □室外场地  □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：企业微信，实训周全天在线  线下地点及时间安排：教师办公室，实训周正常上班时间 |

**七、参考资料**

[1]田宏、马春艳 .VBSE跨专业综合实训[M].北京:北京理工大学出版社，2021年08月.

[2]李爱红、杨松柏.VBSE跨专业综合实训教程：基于新道V综3.X平台[M].北京:机械工业出版社，2019年07月.

[3]林国超 .企业运营仿真综合实验——新道VBSE（综合版）配套教程[M].北京:清华大学出版社，2019年08月 .

**八、网络资料**

[1]VBSE跨专业综合实训平台，http://10.20.238.235:8080/rt/

[1]新道科技股份有限公司网站，https://www.seentao.com/

[2]用友公司网站，https://www.yonyou.com/

大纲执笔人： 黄庆泉

讨论参与人:张海勇、杨文正

系（教研室）主任：黄庆泉

学院（部）审核人：郑阿泰