**《创业管理与实践》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 专业课程 | **课程性质** | 理论 | **课程属性** | 必修 |
| **课程名称** | 创业管理与实践 | **课程英文名称** | Entrepreneurial Management and Practice |
| **课程编码** | F01ZB08E | **适用专业** | 工商管理 |
| **考核方式** | 考试 | **先修课程** | 管理学、经济学、战略管理 |
| **总学时** | 48 | **学分** | **3** | **理论学时** | 48 |
| **实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时** | 0 |
| **开课单位** | 商学院 |

**二、课程简介**

《创业管理》是工商管理专业一门的专业必修课程。是一门实践性很强的课程，课程注重知识结构上的系统性和实践操作上的实用性。课程主要介绍创业情境与创业思维、创业者的素养、创业机会的识别与评价、创业团队的组建、创业资源的整合、商业模式的设计、商业计划书的撰写、创业融资、新企业设立、企业成长管理、创业决策等十二个部分，课程围绕创业者在创业过程的不同阶段所遇到的实际问题进行分析。通过课程学习，学生能掌握创业管理的相关知识，能将创业管理的基本理论与方法结合、理论教学和案例教学相结合，具备基本创业能力，并形成塑造学生的国际事业与爱国情怀。

**三、课程教学目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **知****识****目****标** | **目标1：**掌握创业思维、创业机会、创业团队、创业资源等有关理论。 |
| **能****力****目****标** | **目标2：**培养和锻炼学生机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，强化学生创造性地分析与解决问的能力。 |
| **素****质****目****标** | **目标3：**通过本课程的学习，培养作为工商管理人才必须具备的人文素养、科学精神与企业伦理道德及坚持不懈的学习精神、不断进取的创新精神，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

**（一）理论教学**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学模块**  | **学时** | **主要教学内容与策略** | **学习任务安排** | **支撑课程目标** |
| 创业、创业情境与创业管理 | 4 | **重点：**为什么要创业、创业逻辑与创业思维。**难点：**创业逻辑与创业思维，如何激发大学生创业欲望，立志创业。**思政元素：**塑造社会主义核心价值观、树立底线思维。**教学方法与策略：**课堂讲授。 | 课前：观看《创新中国》纪录片。课堂：在3分钟内，用多维思维尽可能多地写出有价值的共享经济模式。课后：访谈身边的创业者 | 目标1目标2 |
| 成为创业者 | 4 | **重点：**创业者需要具备的独特技能和素质、创业者的社会责任与创业伦理。**难点：**创业者需要具备的独特技能和素质，创业者评价。**思政元素：**厚植爱国主义、增强社会责任感。**教学方法与策略：**课堂讲授。 | 课前：预习课堂：通过扎克伯格的创业心路历程，启发学生创业者应具备的能力？课后：完成创业者心里素质的测试 | 目标1目标2目标3 |
| 洞察创业机会 | 4 | **重点：**创业机会的识别和评价、创业机会的构建。**难点：**如何把握商机和选择创业机会。**思政元素：**树立四个自信、增强对中华民族伟大复兴的中国梦的理解。**教学方法与策略：**课堂讲授。 | 课前：预习课堂：通过共享停车位APP启发学生对身边创业机会的识别。课后：完成课后习题 | 目标1目标2目标3 |
| 组建创业团队 | 4 | **重点：**团队组建要考虑的主要问题、优秀创业团队的主要特征。**难点：**团队组建要考虑的主要问题、创业团队的领导。**思政元素：**树立正确的职业理想与职业道德。**教学方法与策略：**课堂讲授。 | 课前：通过开篇案例的导入，使学生对成功创业团队的基本特征有初步的了解和认识。课堂：组建创业团队双向选择沟通会。课后：完成课后习题 | 目标1目标2目标3 |
| 整合创业资源 | 4 | **重点：**创业资源介绍；步步为营与资源拼凑的资源整合方式。**难点：**创业者资源整合的机制和技能、确定资源的需求量。**思政元素：**增强家国情怀、厚植爱社会主义精神**教学方法与策略：**课堂讲授。 | 课前：利用资源拼凑案例，使得学生对创业资源的获得与拼凑有初步的了解和认识。课堂：寻找身边闲置资源，小组成员讨论资源整合的方式。课后：完成课后习题 | 目标1目标2目标3 |
| 设计商业模式 | 4 | **重点：**商业模式的核心构成要素、商业模式的设计方法。**难点：**商业模式的内涵、商业模式的核心构成要素、商业模式的设计方法。**思政元素：**强化社会主义法治、职业道德教育。**教学方法与策略：**课堂讲授。 | 课前：利用麦当劳“特许经营+商业地产”运作模式，使得学生对商业模式有初步的了解。课堂：调查身边的特许加盟企业，小组分享成果。课后：完成课后习题 | 目标2目标3 |
| 明确目标市场 | 4 | **重点：**目标市场定位、产品开发的基本模式、设计创业营销方案。 **难点：**如何才能设计有效的创业营销方案。**思政元素：**加深对中华优秀传统文化、中国特色社会义道路的理解。**教学方法与策略：**课堂讲授。 | 课前：预习课堂：使用案例分析新创企业如何进行目标市场定位。课后：采访一位创业者，围绕其客户定位，制定访谈提纲，开展半结构化访谈。 | 目标2目标3 |
| 撰写商业计划 | 4 | **重点：**商业计划的基本要求与核心内容、商业计划的撰写原则与技巧。 **难点：**商业计划的撰写原则与技巧，如何制订创业计划及创业计划书的编制。**思政元素：**培养社会主义法治意识、加强中华优秀传统文化教育。**教学方法与策略：**课堂讲授。 | 课前：预习课堂：团队活动—BP路演。课后：每位同学撰写商业计划书 | 目标2目标3 |
| 开展创业融资 | 4 | **重点：**创业融资的渠道、方式和选择。**难点：**创业融资的渠道、方式和选择。**思政元素：**强化社会主义法治意识、职业道德教育。**教学方法与策略：**课堂讲授。 | 课前：预习课堂：小组讨论—假设你马上就要开始创业了，准备采用何种方式来获取创业资金？课后：完成课后习题 | 目标1目标2目标3 |
| 成立新企业 | 4 | **重点：**成立新企业的相关法律法规认识、新企业属性选择、市场进入方式。**难点：**成立新企业的相关法律法规认识、新企业属性选择。**思政元素：**增强社会主义法治意识、职业道德教育。**教学方法与策略：**课堂讲授。 | 课前：预习课堂：小组讨论—企业设立需要经过哪些流程?课后：调查身边的特许加盟企业 | 目标1目标2目标3 |
| 发展新企业 | 4 | **重点：**企业成长的规律；公司成长的管理重点。**难点：**企业成长的规律；公司创业的内涵。**思政元素：**增强家国情怀、诚信意识。**教学方法与策略：**课堂讲授。 | 课前：预习课堂：案例分析讨论独角兽等企业快速成长的原因?课后：完成课后习题 | 目标1目标2目标3 |
| 完善创业决策 | 4 | **重点：**创业决策方式及适用情景；提升创业决策效果的途径。**难点：**创业融资的渠道、方式和选择。**思政元素：**强化社会主义法治意识、坚定“四个自信”。**教学方法与策略：**课堂讲授。 | 课前：预习课堂：案例分析—连环创业者的决策分析。课后：完成课后习题 | 目标1目标2目标3 |

|  |
| --- |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |

**（二）实践教学**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实践类型** | **项目名称** | **学时** | **主要教学内容** | **项目****类型** | **项目****要求** | **支撑课程目标** |
| 调查 | 访谈身边的创业者 | 4 | **重点：**认真准备和设计访谈提纲。**难点：**如何让创业者愿意接受访谈。**思政元素**：塑造社会义核心价值观、增强社会责任感。 | 训练 | 每名同学自己找创业者，创业者类型。访谈结束后要形成一个报告。 | 目标1目标2目标3 |
| 实训 | 古典名著中的创业团队 | 4 | **重点：**理解古典名著中的创业团队**难点：**创业团队组建**思政元素：**增强团队意识、合作精神。 | 综合 | 要求以15人为一组，从《水浒传》、《三国演义》、《西游记》古典名著中选择一个团队，从团队的组建、角色扮演、冲突解决、团队演化等多个方面，认真剖析比较，总结团队运营所涉及的关键要素和一般规律。 | 目标1目标2目标3 |
| 实训 | 寻找身边的闲置资源整合 | 4 | **重点：**掌握资源整合的方式、方法。**难点：**资源需求量的测算**思政元素：**增强社会责任感，加强对中国特色社会主义道理的认识。 | 训练 | 要求以5人为一组，寻找身边的闲置资源，讨论资源整合的方式方法。在讨论的基础上，总结资源整合的原理、措施。 | 目标2目标3 |
| 调查 | 调查身边的特许加盟企业 | 4 | **重点：**了解特许经营迅速发展的原因、特许经营与其他商业形式的区别。**难点：**对不同商业形式的辨别。**思政元素：**增强法律意识。 | 训练 | 在校园里寻找一家特许加盟企业，就加盟的利弊访谈其经营者、客户等，加深对特许经营方式的认知。 | 目标2目标3 |
|  | 备注： 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、小组汇报成绩、期末考试等三个部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占15%）、小组汇报成绩（占10%）和考勤（占5%）三个部分。评分标准如下表：

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| 1.作业；2.小组汇报3.考勤 |
| 优秀（90～100分） | 1.作业书写工整、书面整洁。2.每次作业都完成，每次小组活动都参与，且作业成绩、小组汇报成绩都在90分以上。3.全过程参与课程学习。 |
| 良好（80～89分） | 1.作业书写工整、书面整洁。2.每次作业都完成，每次小组活动都参与，且作业成绩、小组汇报成绩在80分以上。3.全过程参与课程学习。 |
| 中等（70～79分） | 1.作业书写较工整、书面较整洁。2.每次作业都完成，每次小组活动都参与，且作业成绩、小组汇报成绩在70分以上。3.全过程参与课程学习。 |
| 及格（60～69分） | 1.作业书写工整一般、书面整洁一般。2.每次作业都完成，每次小组活动都参与，且作业成绩、小组汇报成绩在60以上。3.考勤缺课次数低于3次。 |
| 不及格（60以下） | 1.字迹模糊、卷面书写零乱。2.每次作业都完成，小组活动少于一次，作业成绩、小组汇报成绩都在60以下。3.考勤缺课次数低于3次。 |

2.期末考试（占总成绩的70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核****模块** | **考核内容** | **主要****题型** | **支撑目标** | **分值** |
| 创业、创业情境与创业管理 | 创业活动的本质内涵 | 选择题 | 目标1 | 1 |
| 创业思维 | 判断题 | 目标1 | 2 |
| 成为创业者 | 创业者需要具备的独特技能和素质 | 简述题 | 目标2 | 4 |
| 创业者可能面临的风险、压力 | 选择题 | 目标3 | 1 |
| 洞察创业机会 | 创业机会的涵义 | 判断题 | 目标1 | 2 |
| 创业机会识别的方法 | 简述题 | 目标2 | 4 |
| 创业机会评价的方法 | 选择题 | 目标2 | 1 |
| 组建创业团队 | 创业团队的涵义 | 判断题 | 目标1 | 2 |
| 创业团队组建的原则及应考虑的主要问题 | 论述题 | 目标2 | 10 |
| 整合创业资源 | 创业资源整合的机制和技能 | 案例分析题 | 目标2 | 10 |
| 创业资源整合难的本质原因 | 论述题 | 目标2 | 10 |
| 创业资源整合的一般原则与过程 | 简述题 | 目标3 | 4 |
| 设计商业模式 | 商业模式的内涵与逻辑 | 判断题 | 目标3 | 2 |
| 商业模式的核心构成要素 | 选择题 | 目标2 | 1 |
| 商业模式的设计方法 | 简述题 | 目标2 | 4 |
| 明确目标市场 | 产品开发模式、顾客开发模式 | 判断题 | 目标2 | 2 |
| 创业营销的基本工具与方法 | 简述题 | 目标2 | 4 |
| 撰写商业计划 | 商业计划书的构成 | 选择题 | 目标1 | 1 |
| 商业计划撰写的基本技巧 | 简述题 | 目标2 | 4 |
| 开展创业融资 | 创业融资的主要渠道 | 简述题 | 目标1 | 4 |
| 融资方式的选择 | 选择题 | 目标2 | 1 |
| 成立新企业 | 新企业的界定 | 判断题 | 目标1 | 2 |
| 新企业市场进入的模式 | 简述题 | 目标2 | 4 |
| 新企业法律组织形式的选择 | 选择题 | 目标2 | 1 |
| 发展新企业 | 提高新企业合法性的基本举措 | 案例分析题 | 目标2 | 10 |
| 企业成长的一般规律 | 简述题 | 目标2 | 4 |
|  | 公司创业的内涵与实施过程 | 判断题 | 目标2 | 2 |
| 完善创业决策 | 创业决策的基本要素 | 选择题 | 目标1 | 1 |
| 创业决策的不同方式及其适用情境 | 案例分析题 | 目标2 | 10 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要 求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：教授 学历（位）：硕士其他： |
| 2 | 课程时间 | 周次：3 节次：4 |
| 3 | 授课地点 | ☑教室 □实验室 □室外场地 □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：每周安排线上辅导一次。线下地点及时间安排：每周安排线下辅导一次。 |

1. **教学安排及要求**

**七、选用教材**

[1]张玉利.创业管理（第5版）[M]. 北京：机械工业出版社, 2019年6月.

[2][刘志阳](https://book.jd.com/writer/%E5%88%98%E5%BF%97%E9%98%B3_1.html).创业画布--创业者需要跨越的12个陷阱[M].北京： [机械工业出版社](https://book.jd.com/publish/%E6%9C%BA%E6%A2%B0%E5%B7%A5%E4%B8%9A%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html), 2018年5月.

**八、参考资料**

[1][邓立治](https://book.jd.com/writer/%E9%82%93%E7%AB%8B%E6%B2%BB_1.html).商业计划书：原理、演示与案例[M].北京：[机械工业出版社](https://book.jd.com/publish/%E6%9C%BA%E6%A2%B0%E5%B7%A5%E4%B8%9A%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html), 2018年6月.

[2][秦勇](http://search.dangdang.com/?key2=%C7%D8%D3%C2&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00).创业管理：理论、方法与实践[M]..北京：[人民邮电出版社](http://search.dangdang.com/?key=&key3=%C8%CB%C3%F1%D3%CA%B5%E7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，2019年6月.

**网络资料**

[1]中国创业网,http://www.17cye.com.cn

大纲执笔人: 方雪梅

讨论参与人:张敏强、欧绍华

系（教研室）主任:罗萧

学院（部）审核人:郑阿泰