# 《企业竞争决策模拟》教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 专业必修课程 | | **课程性质** | 实践 | **课程属性** | 必修 | |
| **课程名称** | 企业竞争决策模拟 | | | **课程英文名称** | Decision Simulation | | |
| **课程编码** | F01ZB30Z | | | **适用专业** | 工商管理 | | |
| **考核方式** | 考查 | | | **先修课程** | 经济学、管理学原理、市场营销学 | | |
| **总学时** | 16 | **学分** | | 1 | **理论学时** | | 0 |
| **实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时** | | | | 实训课时：16 | | | |
| **开课单位** | | | | 商学院 | | | |

**二、课程简介**

《企业竞争决策模拟》是工商管理专业的一门专业必修课，是对企业管理知识综合应用型的实训课程。它是多学科知识综合应用，通过决策模拟演练，可以透析企业运营与管理的全过程，熟悉与掌握企业生产运营管理中常用的决策的方法；培养同学们企业管理中的大局观。也可极大的增强和巩固他们的企业管理理论知识，以及相关的专业能力，如信息搜集与统计分析、计算机操作等。

**三、课程教学目标**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程教学目标** | | **支撑人才培养规格指标点** | **支撑人才培养规格** |
| **知**  **识**  **目**  **标** | **目标1：**  了解企业组织结构，决策机构及其相关的职能；了解企业决策机制，掌握企业运营管理中常见的决策及其决策原则与方法；熟悉企业生产运作管理的流程，并掌握企业生产计划、营销策划、采购、仓储与配送等重要环节的决策与管理方法。 | 4-1掌握管理专业基础技能知识；  4-2掌握组织运营管理知识； | 4.专业性知识 |
| **能**  **力**  **目**  **标** | **目标2：**  了解企业生产运营中常用的决策数据的主要来源与相关数据整理、分析与应用的基本方法，培养学生利用有效数据进行战略性环境与趋势分析，并结合企业实际情况制定企业战略目标与理性科学决策的思维与能力；  **目标3：**培养学生为实现企业战略目标，进行运营与营销规划、业务方案制定与实施的实践能力。 | 7-2掌握业务运营监控支撑，精细化的运营和营销，以及数据分析和市场传播能力；  9-1能够应用数据分析统计、经济学、企业运营等管理理论和方法。 | 7.数据应用能力  9.知识应用能力 |
| **素**  **质**  **目**  **标** | **目标4：**  培养学生能够进行环境分析、趋势判断与战略决策的国际视野与大局观，以及能够利用专业决策理论与思想进行全面统筹与具体策划的生产运营管理能力与职业素养；  目标5：  培养学生创业精神与团队精神，激发学生参与生产运营管理的热情或创业激情。 | 11-1具有国际视野与本土情怀，系统性掌握工商管理专业基础知识。  11-2具备利用数据分析等方法发现企事业管理问题的敏锐性和判断力。  11-3掌握创新创业技能，并能够运用管理学理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题。 | 11.专业素质 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实践类型** | **项目名称** | **学时** | **主要教学内容** | **项目**  **类型** | **项目**  **要求** | **支撑课程目标** |
| 实训 | 软件介绍组建团队 | 2 | 重点：介绍沙盘整体介绍及决策模拟竞赛机制与规则；指导学生组建团队。  难点：决策模拟竞赛机制与规则。  思政元素：培养学生的规则意识、团队合作意识和竞争意识。 | 综合 | 按3-4人/组进行组建团队，建立组织 | 目标1  目标5 |
| 实训 | 软件基本操作学习与练习；  赛区设置并组织竞赛报名与测试 | 2 | 重点：软件操作系统与功能学习，指导学生按照系统提示进行操作练习，熟悉环境，掌握系统；教师完成赛区设置，组织竞赛报名与竞赛测试。  难点：各决策模块的联系与对接。  思政元素：系统性思维与统筹意识 | 训练 | 按系统竞赛机制组织报名 | 目标1  目标2  目标5 |
| 实训 | 开展试赛；  决策相关理论分析与竞赛指导 | 2 | 重点：开展试赛；在试赛中，结合软件中各决策模拟的实际应用需要，进行相关决策理论的梳理与分析，指导学生开展各模拟决策与生产运营工作安排；  难点：决策理论与实际应用的结合。  思政元素：系统思维、团队合作 | 训练 | 按系统竞赛机制开展竞争试练 | 目标1  目标2  目标3  目标4  目标5 |
| 实训 | 经营决策模拟竞赛实战 | 6 | 重点：开展实际经营决策模拟竞赛实战，并进行阶段性的总结与点评。  难点：如何在上一个阶段的基础上进行下一步的计划与决策，数据趋势分析，决策启示。  思政元素：机会成本与沉没成本的选择，理性决策思维。 | 训练 | 按竞赛规则完成全程竞赛 | 目标1  目标2  目标3  目标4  目标5 |
| 实训 | 赛况分析与点评 | 2 | 重点：竞赛结果分析与点评，相关图表分析与决策建议。  难点：相关图表分析与决策建议。  思政元素：优胜劣汰的市场机制下，企业经营中风险与收益的辩证思考。 | 训练 |  | 目标3目标4  目标5 |
| 实训 | 学员总结与报告 | 2 | 重点：指导学生针对各自团队的决策过程进行总结与经验教训分享。  难点：各决策模块的理论的应用条件与实际情况的联系。  思政元素：理论联系实际的态度与能力 | 综合 | 制作PPT报告，并以小组为单位进行一一汇报 | 目标1  目标2  目标3  目标4  目标5 |
|  | 备注： 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。 | | | | | |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和实训报告成绩两个部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分为上机实训表现（可以由组长与指导老师共同评定）（占20%）和考勤（10%）三个部分。评分标准如下表：

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.上机实训；2.考勤** |
| 优秀  （90～100分） | 1.积极参与实训，主动出谋划策，按分工良好完成任务；  2.无旷课、迟到、早退及因事请假情况。 |
| 良好  （80～89分） | 1.积极参与实训，按分工较好完成任务，但不能主动谋划；  2.无旷课、迟到、早退情况，事假1次。 |
| 中等  （70～79分） | 1.全程参与实训，但被动实施，基本上按分工完成任务；  2.迟到、早退次数1-2次或事假1次。 |
| 及格  （60～69分） | 1.全程参与实训，被动实施，按分工完成任务有一定难度；  2.旷课次数1次或迟到、早退次数2-3次或事假2次。 |
| 不及格  （60以下） | 1. 不积极参与实训，被动实施，不能按分工完成任务；  2.旷课次数2次以上或迟到、早退次数4次以上或事假次数3次以上。 |

2. 实训成绩报告（占总成绩的70%）：采用百分制。实训成绩分为竞赛成绩（占40%），总结汇报表现（占15%）和实训报告（占15%）实训报告的考查要点请见下表：

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.竞赛成绩；2.总结汇报；3.报告** |
| 优秀  （90～100分） | 1.公司运营结果综合排名在全班前30%；  2.汇报中能够理论与实际结合，准确、真实地汇报团队成功经验，总结有较大的深度有启示性；  3.报告格式规范，整体美观。 |
| 良好  （80～89分） | 1.公司运营结果综合排名在全班前60%；  2.汇报中能够理论与实际结合，真实地汇报团队成功经验或失利的原因，总结有一定的启示性；  3.报告格式规范，整体美观。 |
| 中等  （70～79分） | 1.公司运营结果综合排名在全班前80%；  2.汇报中能够指出自己失利的事由或原因，找出可能把握的机会所在，有一定的借鉴性；  3.报告格式规范，整体较美观。 |
| 及格  （60～69分） | 1.公司运营结果综合排名在全班前100%；  2.汇报中只能陈述团队竞赛过程，不能找出失利原因，记性性较低；  3.报告格式规范。 |
| 不及格  （60以下） | 1.个人或团体未参加实训或未完成实训任务；个人或团队旷课/迟到/早退/请假超出限定次数。  2.未按要求进行总结汇报或未按要求提交实训报告手册；汇报与报告不真实、存在明显错误且不愿意修正，或态度较差，应付了事。  3.报告格式不规范不工整且不愿意修改。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要 求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：助教及以上 学历（位）：硕士及以上  其他：无 |
| 2 | 课程时间 | 周次：1-4周  节次：4节连上 |
| 3 | 授课地点 | □教室 ☑实验室 □室外场地  □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 与学生沟通确定后再通知 |

**六、教学安排及要求**

**七、选用教材**

无

**八、参考资料**

BIZSIM企业竞争模拟软件及配套教材

**网络资料**

www.ibizsim.cn

大纲执笔人：吴雪梅

讨论参与人:罗萧、肖秀娟

系（教研室）主任：罗萧

学院（部）审核人：郑阿泰