**《学年论文1》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 专业必修课程 | **课程性质** | 实践 | **课程属性** | 必修 |
| **课程名称** | 学年论文1 | | **课程英文名称** | Academic Year Paper 1 | |
| **课程编码** | F01ZB52Z | | **适用专业** | 市场营销 | |
| **考核方式** | 考查 | | **先修课程** | 人才培养方案中1-4学期的所有课程 | |
| **总学时** | 1W | | **学分** | 1 | |
| **开课单位** | | | 商学院 | | |

**二、课程简介**

《学年论文1》是市场营销专业的集中性实践教学课程，是本科学生在学习了部分基础课和专业课，并初步掌握了专业相关的基本理论、知识和技能的基础上进行的，是学生对已学知识的一次检验和对未来毕业论文写作的一次训练。《学年论文1》要求在教师指导下，学生能够明确选题要求，了解学术论文基本的写作要求和方法，并能通过查阅相关的文献资料，撰写一篇选题合适、文本结构清晰、格式规范、不少于3000字的学术论文。该课程旨在使学生在学习了专业相关知识的基础上，在实践中进一步掌握和理解学术论文的撰写要求和研究思路，提升学生的综合素质，培养学生的创新思维和创新能力。

**三、课程教学目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程教学目标** | |
| **知**  **识**  **目**  **标** | **目标1：**  掌握管理学、经济学、统计学、市场营销学、消费者行为学等方面的基础知识；能够灵活运用所学专业理论及知识，通过分析企事业单位的市场营销相关活动，结合地方经济社会发展情况撰写学年论文。 |
| **能**  **力**  **目**  **标** | **目标2：**  具备撰写学术论文的基础能力；具备运用专业方法与手段获取信息的能力；具备阅读文献资料、使用计算机及文字表达的能力；具备发现问题、分析问题和解决问题的能力。 |
| **素**  **质**  **目**  **标** | **目标3：**  培养学生理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度和用于探索的创新精神，养成理论联系实际的良好习惯。 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **指导环节** | **时间**  **安排** | **主要教学内容** | **指导**  **要求** | **支撑课程目标** |
| 布置任务，指导学生选题 | 2 | **指导内容：**介绍学年论文的意义及基本要求，选题的方法、要求和基本原则；论文资料的主要来源、收集方法、整理与分析的方法；论文提纲的设计原则；明确文本格式等。  **重点：**选题的方法、要求及原则，布置选题任务；资料收集平台、工具与方法的了解及操作；论文提纲的设计原则。  **难点：**如何从市场营销的专业视角去发现实践问题，拟定恰当的题目；资料收集与整理平台及方法的实际操作与运用；关键词的选取。 | 综合运用启发、讨论、案例分析等多种教学方式，以多媒体为主要教学手段。 | 目标1  目标2 |
| 学生汇报选题及论文提纲，教师点评 | 2 | **指导内容：**学生代表汇报选题及论文提纲（10人左右的具有代表性的学生），点评学生的选题，对学生拟定的论文提纲进行分析，提出指导意见与建议；学生交叉互审，教师提炼普遍性问题进行指导。  **重点：**如何判断选题的可行性；论文提纲制定的方法及要求。  **难点：**  选用恰到好处的案例，使学生很好地理解并掌握论文提纲的撰写要领；帮助学生根据选题方向确定论文写作思路。  **思政元素：**  运用学生实际的写作案例，培养学生知识迁移与转化的能力，指导学生积极探索，培养学生敢于面对挫折，追求不断进步的能力。 | 通过学生汇报及交互审阅的形式，分析选题及论文提纲，邀请学生代表进行点评；教师对普遍性问题予以指导。 | 目标1  目标2目标3 |
| 学生介绍论文初稿的结构及主要观点，教师点评 | 2 | **指导内容：**学生代表介绍论文初稿结构及主要观点（10人左右的具有代表性的学生），点评学生初稿，明确文章的观点、结构及层次处理；对文章的逻辑性、严谨性与科学性进行分析；论文规范检查；学生交叉审阅，提出修改意见。  **重点：**文章的逻辑性、严谨性与科学性分析及操作；对论文初稿存在的问题进行分析，选择代表性文章进行点评。  **难点：**代表性论文的选择；收集和整理学生写作及审阅中存在的问题并予以指导。  **思政元素：**通过学生交叉审阅论文，培养学生积极探索的精神，使学生明白“不积硅步、无以至千里”。 | 综合运用启发、讨论、案例分析等多种教学方式，学生交互审阅论文初稿，邀请学生代表进行点评；教师对普遍性问题予以指导。 | 目标1  目标2  目标3 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

1.学生成绩由平时成绩（占40%）和学年论文成绩（占60%）两部分组成。

2.综合成绩按五级记分制提交，即优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（59分以下）。评分标准如下表：

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.平时成绩； 2.学年论文成绩。** |
| 优秀  （90～100分） | 1.课堂全勤，不存在迟到早退及因事请假情况；上课认真、积极主动，互评环节认真负责，能为评阅的文章提出3条及以上的有针对性的修改意见；  2.学年论文选题好，符合专业要求，格式规范，逻辑结构清晰，内容完整，论点突出，层次清楚，过程论述合情合理，文笔流畅，具有一定的创新性观点，能够很好的达到学年论文的写作目的。 |
| 良好  （80～89分） | 1.课堂全勤，不存在迟到早退及因事请假情况；上课认真、积极主动，互评环节认真负责，能为评阅的文章提出1-2条有针对性的修改意见  2.学年论文选题较好，符合专业要求，格式较规范，写作较认真，逻辑结构较清晰，内容较完整，论述正确，语言通顺，能够较好的达到学年论文的写作目的。 |
| 中等  （70～79分） | 1.课堂全勤，迟到早退1次或因事请假1次；上课认真，互评环节认真投入。  2.学年论文选题符合专业要求，格式存在一定的细节错误，内容结构较完整，语言较通顺，能够达到学年论文的写作目的。 |
| 及格  （60～69分） | 1.旷课次数1次或迟到早退次数2次或事假2次，勉强能够进行论文互评。  2.学年论文选题基本符合专业要求，格式存在较多错误，内容结构存在缺失，语言较通顺，基本能够达到学年论文的写作目的。 |
| 不及格  （60以下） | 1.缺课2次及2次以上或迟到早退3次或事假3次；不参与论文资料互评。  2.未提交学年论文或提交的学年论文存在抄袭情况；提交了学年论文，但论文文不对题，写作极不认真。 |

**六、教学安排及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要求** |
| 1 | 指导教师 | 职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士及以上  其他：无 |
| 2 | 课程时间 | 周次：1周1次，共3次，教师与学生沟通安排上课时间后确定  节次：1次2节 |
| 3 | 指导地点 | √教室 □实验室 □室外场地  □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：企业微信（与学生沟通后确定）  线下地点及时间安排：教室（与学生沟通后确定） |

**七、选用教材**

无

**八、参考资料**

[1]郭国庆主编：《市场营销学通论》（第8版），中国人民大学出版社，2020年1月。

[2]吴健安、钟育赣主编：《市场营销学》（第7版），清华大学出版社，2022年1月。

[3]李付庆编著：《消费者行为学》（第3版），清华大学出版社，2018年8月。

[4]伍京华主编：《客户关系管理》，高等教育出版社，2021年.

[5]巴里 J. 巴宾（Barry J. Babin） 威廉 G. 齐克芒德（William G. Zikmund）编著：《营销调研精要》（第6版），清华大学出版社，2017年4月。

[6]宫春子、刘卫东.统计学原理（第3版）[M].北京:机械工业出版社，2020年11月.

**网络资料**

[1]中国知网，<https://www.cnki.net/>

[2]东莞市统计调查信息网，http://tjj.dg.gov.cn/

大纲执笔人：罗芳

讨论参与人:许倩、熊瑛

系（教研室）主任：罗芳

学院（部）审核人：郑阿泰