**《创新经营计划设计》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 学科基础课程 | **课程性质** | 实践 | **课程属性** | 必修 |
| **课程名称** | 创新经营计划设计 | | **课程英文名称** | Innovative Business Plan Design | |
| **课程编码** | F01ZB10Z | | **适用专业** | 市场营销 | |
| **考核方式** | 考查 | | **先修课程** | 管理学原理、西方经济学、市场营销学 | |
| **总学时** | 1W | | **学分** | 1 | |
| **开课单位** | | | 商学院 | | |

**二、课程简介**

《创新经营计划设计》是市场营销专业的一门学科基础必修课程。《创新经营计划设计》是学生结合当前的创新创业的大背景，在学习一定基础课和部分专业课基础上，进行的一个教学应用环节，是学生对已学知识的一次检验、具有对接创新创业能力培养和辅导竞赛的作用。《创新经营计划设计》通过让学生学习社会生活中的创意、创新与创业个案，企业管理的成功案例；分析当前的理论技术发展、时间背景；引发学生创意、创新设计、创业设计动机，并在教师的指导下进行相关设计，最后总结、并撰写创新经营计划书、商业计划书或创业计划书。通过《创新经营计划设计》课程，提升学生创新经营、创业设计的能力。

**三、课程教学目标**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程教学目标** | | **支撑人才培养规格指标点** | **支撑人才培养规格** |
| **知**  **识**  **目**  **标** | **目标1：**  了解创新经营，创业设计基本原理、方法，掌握创业管理设计的基本流程。 | 3-1：掌握哲学、社会学、心理学、法学方面的通识性知识。  5-2：掌握消费者行为学、客户关系管理、销售管理、市场调查与预测、商务谈判方面的基本知识与方法。  的基本知识与方法。  5-4：掌握市场营销专业的理论前沿及发展动态。 | 3．通识性知识  5.专业性知识 |
| **能**  **力**  **目**  **标** | **目标2：**  提升学生创新经营、创业设计的能力。 | 6-2：具有社会认知和自我认知能力、知识应用与知识创新能力。  6-3：具备进行数据收集、整理和分析的能力。  6-4：具备工商管理学科基础理论知识的应用能力。 | 6.知识应用能力 |
| **素**  **质**  **目**  **标** | **目标3：**培养学生理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度和勇于探索的创新精神，养成理论联系实际的良好习惯。 | 7-1：具有国际视野和胸怀天下的素质。  7-2：具有分析和解决企事业单位市场营销实际问题的专业素质。 | 7.专业素质 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **指导环节** | **时间**  **安排** | **主要教学内容** | **指导**  **要求** | **支撑课程目标** |
| 进行经营设计写作方法及具体规范要求讲解；拟定经营设计参考选题，并进行经营设计动员。 | 第  1次课 | **指导内容：**介绍创新经营计划设计的意义、基本要求、对该课程的考核要求；结合理论与实践背景，指导搜集整理信息资料，拟定设计的方向与主题。  **重点：**强调该课程的重要性；指导搜集整理信息资料，拟定设计的方向与主题。  **难点：**让学生对该课程有较为全面的认识，并能够拟定设计的方向与主题。  **思政元素：**培养学生严谨的学习态度，面对难题敢于挑战。 | 以行政班为单位进行 | 目标1  目标2  目标3 |
| 确定经营设计选题，拟定经营设计提纲。进行经营设计写作，根据前期收集的相关文献资料，确定创新经营设计核心内容。 | 第2次课 | **指导内容：**学生在调研基础上，结合经营设计参考选题，拟定选题范围，方案的设计思路；方案的创新点的设计、内容、模式的探讨策划；方案的写作结构文本格式。  **重点：**选题的要求及原则；选题方向的把握。方案的创新点的设计、内容、模式的探讨策划。  **难点：**如何从专业视角去发现具有实际意义的问题，拟定恰当的题目；方案的创新点的设计、内容、模式的探讨策划。  **思政元素：**指导学生积极探索，培养善于发现并勇于创新的能力。 | 以行政班为单位进行 | 目标1  目标2  目标3 |
| 总结写作情况、明确格式要求，完善设计后提交、展示 | 第3次课 | **指导内容：**设计的创新性如何体现；设计的逻辑性、严谨性与科学性分析；设计的规范检查；学生相互交换各自所写的文章进行审阅，提出修改意见。  **重点：**设计、写作中存在的主要问题及分析；代表性设计展示点评。  **难点：**点评是否到位；能否引发创新思考。  **思政元素：**指导学生积极探索，培养善于发现并勇于创新的能力。 | 以行政班为单位进行 | 目标1  目标2  目标3 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

1.《创新经营计划设计》的成绩由主要由平时成绩（30%）和实训报告成绩（70%）两个部分组成。

2.综合成绩按五级记分制提交，即优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（59分以下）。

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.平时成绩 2、实训报告** |
| 优秀  （90～100分） | 1、无缺勤。  2、积极研究设计方案，撰写出具有较强价值的设计方案。 |
| 良好  （80～89分） | 1、无缺勤。  2、积极研究设计方案，撰写出具较好的设计方案。 |
| 中等  （70～79分） | 1、无缺勤。  2、积极研究设计方案，撰写出具中等的设计方案。 |
| 及格  （60～69分） | 1、有缺勤。  2、研究设计了方案，并撰写了设计方案。 |
| 不及格  （60以下） | 1、缺勤超过学校规定次数。  2、无法提交调研报告。  出现以上任何一项记不及格。 |

1. **教学安排及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要求** |
| 1 | 指导教师 | 职称：讲师（或其他中级）以上 或 学历（位）：本科以上  其他： |
| 2 | 课程时间 | 周次：共3次课，上课时间由授课教师根据上课班级的课表与学生商议后确定  节次：2 |
| 3 | 指导地点 | ☑教室 □实验室 □室外场地  □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：企业微信，正常上班时间  线下地点及时间安排：教师办公室，正常上班时间；上课教室，课间时间。 |

**七、选用教材**

[1]无

**八、参考资料**

[1] [刘志阳](https://book.jd.com/writer/%E5%88%98%E5%BF%97%E9%98%B3_1.html).创业画布--创业者需要跨越的12个陷阱[M].北京：[机械工业出版社](https://book.jd.com/publish/%E6%9C%BA%E6%A2%B0%E5%B7%A5%E4%B8%9A%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html), 2018年1月。

[2] [邓立治](https://book.jd.com/writer/%E9%82%93%E7%AB%8B%E6%B2%BB_1.html).商业计划书：原理、演示与案例(第2版)[M].北京：[机械工业出版社](https://book.jd.com/publish/%E6%9C%BA%E6%A2%B0%E5%B7%A5%E4%B8%9A%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html), 2018年9月。

[3] 张玉利.创业管理[M].北京：机械工业出版社, 2020年6月。

**网络资料**

[1]创业邦：https://www.cyzone.cn/

大纲执笔人：黄龙

讨论参与人:蒋明华

系（教研室）主任：罗萧

学院（部）审核人：郑阿泰