**《物流专题讲座》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 专业拓展选修课程 | **课程性质** | 理论 | **课程属性** | 选修 |
| **课程名称** | 物流专题讲座 | **课程英文名称** | Special lectures on Logistics |
| **课程编码** | F01ZX73E | **适用专业** | 物流管理 |
| **考核方式** | 考查 | **先修课程** | 物流管理、运输与配送、仓储管理、采购管理等 |
| **总学时** | 48 | **学分** | **3** | **理论学时** | 48 |
| **实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时** | 0 |
| **开课单位** | 商学院 |

**二、课程简介**

《物流专题讲座》是本科高等学校物流管理专业的专业拓展选修课程。通过物流领域头部企业的经典运作案例讲解与分析，将所学的专业知识融会贯通，培养学生具备从物流产业发展宏观角度和现代物流企业微观运营角度分析各种物流管理问题的能力和系统化思维。课程主要通过专任教师及企业专家以不同物流专题讲座形式进行讲授与学习，采取理论讲授、案例分析、参观、模拟等教学形式，教学内容主要围绕物流企业运营、配送模式、干线运输、供应链运作模式、信息技术在物流领域中的应用、物流金融、绿色物流、物流产业发展等方面，整理不同行业具有代表性、典型性、创新性的素材作为案例开展教学。他山之石可功玉，通过领悟业界头部企业的成熟做法，帮助学生拓展专业视野、专业思维、专业能力。

**三、课程教学目标**

|  |
| --- |
| **课程教学目标** |
| **知****识****目****标** | **目标1：**掌握国内外知名物流企业运作模式、成熟业务流程、卓越的管理模式；熟悉各种先进物流技术在业务开展中的应用；了解物流产业未来发展趋势。 |
| **能****力****目****标** | **目标2：**在案例学习基础上能独立运用所学专业知识对案例问题进行深入、专业分析，撰写案例分析报告。 |
| **素****质****目****标** | **目标3：**通过本课程的学习，培养作为专业物流从业人员应该具备国内外先进的物流管理理念、融会贯通物流管理各个领域的专业知识系统化地解决问题的专业素养。 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学模块**  | **学时** | **主要教学内容与策略** | **学习任务安排** | **支撑课程目标** |
| 运输管理专题讲座 | 6 | **重点：**知名企业的现代运输业务模式、管理经验、信息技术的应用、数字化管理。**难点：**理解各种运输业务模式的应用场景。**思政元素：**国内知名企业案例。培养学生探索符合国情的现代物流管理机制的学科钻研精神。**教学方法与策略：**线下教学。理论讲授，课堂讨论。 | 课前：学习教师发布的案例素材。课堂：讨论、提问。课后：复习。 | 目标1目标2目标3 |
| 仓配业务专题讲座 | 8 | **重点：**知名企业仓配业务模式、选址经验、业务流程标准、服务水平、信息技术的应用。**难点：**不同行业的仓配物流服务模式的差异。**思政元素：**国内知名企业案例。培养学生具有现代物流从业人员应具备的创新、高效地开展物流服务的专业素养。**教学方法与策略：**线下教学。理论讲授，课堂讨论。 | 课前：学习教师发布的案例素材。课堂：讨论、提问。课后：查阅相关资料，完成课后作业。 | 目标1目标2目标3 |
| 供应链专题讲座 | 6 | **重点：**知名企业在计划、采购、生产、配送、退货、流程支持系统各个环节上的供应链成熟运作模式、管理机制、业务流程、信息技术、数字化管理。**难点：**理解不同行业供应链运作模式的异同及应用场景特征。**思政元素：**国内知名企业案例。培养学生系统化思维能力和解决问题的专业素养。**教学方法与策略：**线下教学。理论讲授，课堂讨论。 | 课前：学习教师发布的案例素材。课堂：讨论、提问。课后：查阅相关资料，完成课后作业。 | 目标1目标2目标3 |
| 物流金融专题讲座 | 4 | **重点：**我国及广东省物流金融发展现状和趋势，知名企业物流金融模式。**难点：** 思考物流金融未来的发展方向和如何助力物流产业发展。**思政元素：**国家金融相关政策。**教学方法与策略：**线下教学。理论讲授，课堂讨论。 | 课前：学习教师发布的案例素材。课堂：讨论、提问。课后：复习。 | 目标1目标2目标3 |
| 国际物流与货代专题讲座 | 6 | **重点：**国际物流发展现状和未来趋势，国际货代业务模式，国内外知名企业国际物流运作模式。**难点：**中国企业如何布局国际化物流战略。**思政元素：**国际经济关系对企业国际物流的影响。**教学方法与策略：**线下教学。理论讲授，课堂讨论。 | 课前：学习教师发布的案例素材。课堂：讨论、提问。课后：查阅相关资料，完成课后作业。 | 目标1目标2目标3 |
| 绿色物流专题讲座 | 4 | **重点：**我国及广东省绿色/低碳物流发展现状与趋势，物流领域的低碳化进程，绿色/低碳物流技术的应用。**难点：** 思考企业开展绿色、低碳的阻力及措施。**思政元素：**企业社会责任感、环保意识。**教学方法与策略：**线下教学。理论讲授，课堂讨论。 | 课前：学习教师发布的案例素材。课堂：讨论、提问。课后：完成思考题。 | 目标1目标2目标3 |
| 智慧物流专题讲座 | 6 | **重点：**我国及广东省智慧物流发展现状与趋势，区块链技术、云计算、数字化、AI智能等技术在物流中的应用。**难点：** 思考企业如何制定开展智慧物流的战略决策。**思政元素：**信息技术、高科技前沿资讯。**教学方法与策略：**线下教学。理论讲授，课堂讨论。 | 课前：学习教师发布的案例素材。课堂：讨论、提问。课后：完成课程学习总结。 | 目标1目标2目标3 |
| 物流经济专题讲座 | 4 | **重点：**我国及广东省物流经济发展现状，物流发展对社会经济的影响，物流产业发展现状分析。**难点：** 从经济学角度看物流管理。**思政元素：**相关物流产业发展规划政策分析。**教学方法与策略：**线下教学。理论讲授，课堂讨论。 | 课前：学习教师发布的案例素材。课堂：讨论、提问。课后：完成课程学习总结。 | 目标1目标2目标3 |
| 东莞物流专题讲座 | 4 | **重点：**东莞物流产业发展现状，东莞骨干物流枢纽城市建设成果。**难点：** 物流产业如何助力发展东莞经济。**思政元素：**东莞市相关物流产业发展政策分析。**教学方法与策略：**线下教学。理论讲授，课堂讨论。 | 课前：学习教师发布的案例素材。课堂：讨论、提问。课后：完成课程学习总结。 | 目标1目标2目标3 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。本课程在人才培养方案中的考核形式是考查，学生的最终成绩采用等级制，将由考勤、课堂表现、平时作业、课程学习总结四部分构成，评分标准如下表。

教师根据学生一学期表现，分别给出四部分分值，在根据权重求和，所得结果为学生本课程的学习成绩。90-100分为优秀，80-89分为良好，70-79分为中等，60-69为及格，60分以下为不及格。

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.考勤；2.课堂表现；3.平时作业；4.课程学习总结。** |
| 优秀（90-100） | 1.无无故迟到、早退、旷课现象。2.课堂听讲认真、积极参与讨论、主动回答问题、按照要求完成各项课堂任务。3.平时作业符合授课教师要求，90%内容回答合理，按时提交。4.课程学习总结结构合理完整、格式整齐美观、内容完善深入、有深刻地自我体会与分析、文字组织流畅、表达准确无误、按时提交。 |
| 良好（80-90） | 1.迟到、早退、旷课现象最多出现1-2次，或无缺勤、迟到早退现象。2.课堂听讲认真、能主动参与讨论、积极回答问题、基本完成课堂任务。3.平时作业符合授课教师要求，80%内容回答合理，按时提交。4.课程学习总结结构比较合理、格式比较整齐、内容比较完善、有比较深入地自我体会与分析、行文流畅、表达准确、按时提交。 |
| 中等（70-79） | 1.迟到、早退、旷课现象最多出现3-4次，或无缺勤、迟到早退现象。2.课堂听讲认真、在老师引领下能主动参与讨论并回答问题、基本完成课堂任务。3.平时作业比较符合授课教师要求，70%内容回答合理，基本按时提交。4.课程学习总结结构基本合理、格式基本整齐、内容一般、有一定程度的自我体会与分析、行文表达一般、基本按时提交。 |
| 及格（60-69） | 1.迟到、早退、旷课现象最多出现5-6次，或无缺勤、迟到早退现象。2.课堂听讲一般、在老师多次引导下才参与讨论、在师生帮助下基本完成课堂任务。3.平时作业基本符合授课教师要求，60%内容回答合理，基本按时提交。4.课程学习总结结构一般、格式不够美观、内容一般、文字表达一般。 |
| 不及格（60分以下） | 1.经常无故迟到、早退、旷课。 2.课堂不认真听讲，存在睡觉、玩手机、不积极参与讨论。3.平时作业未按时提交。4.课程学习总结未按时提交。 |

1. **教学安排及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要 求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：讲师及以上 或 学历（位）：研究生其他：无 |
| 2 | 课程时间 | 周次：1-16周节次：2节 |
| 3 | 授课地点 | √教室 □实验室 □室外场地 □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：授课教师根据实际情况再安排线下地点及时间安排：授课教师根据实际情况再安排 |

**七、选用教材**

无

**八、参考资料**

[1] 张庆英.物流案例分析与实践（第3版）[M]. 北京:电子工业出版社,2018年9月.

[2] 周兴建.物流案例分析与方案涉及（第2版）[M].北京:电子工业出版社,2018年3月.

[3] 廉丽娜,徐[菁](http://search.dangdang.com/?key2=%D0%EC%DD%BC&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00).物流案例分析与实践 [M].北京:中国社会科学出版社,2015年7月.

[4] 李占雷.物流金融与物流企业商业模式创新 [M].北京:人民出版社，2018年9月.

[5] 章[竟](http://search.dangdang.com/?key2=%D5%C2%BE%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \o "章竟).绿色物流案例 [M].北京:北京交通大学出版社，2019年12月.

[6] 马向国.跨境供应链管理及案例解析 [M].北京:化学工业出版社,2021年5月.

[7] 罗伯特·[弗兰克尔](http://search.dangdang.com/?key2=%C2%DE%B2%AE%CC%D8%A1%A4%B8%A5%C0%BC%BF%CB%B6%FB&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00).供应链管理典型案例 [M].北京:人民邮电出版社,2020年9月.

**网络资料**

[1]中国物流信息中心,http://www.clic.org.cn

[2]中国物流与采购网,http://www.chinawuliu.com.cn

[3]物流行业网,http://www.cn56.net.cn

**其他资料**

无

大纲执笔人：史袆馨

讨论参与人: 张洪

系（教研室）主任：张洪

学院（部）审核人：郑阿泰