**《物流战略管理》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 专业拓展选修课程 | **课程性质** | 理论 | **课程属性** | 选修 |
| **课程名称** | 物流战略管理 | **课程英文名称** | Logistics Strategy Management |
| **课程编码** | F01ZX72E | **适用专业** | 物流管理 |
| **考核方式** | 考查 | **先修课程** | 管理学原理、物流管理 |
| **总学时** | 48 | **学分** | 3 | **理论学时** | 48 |
| **实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时** | 0 |
| **开课单位** | 商学院 |

**二、课程简介**

《物流战略管理》是本科高等物流管理专业拓展选修课程之一。使学生理解物流战略管理的对象、方法及相关理论知识，掌握如何制定企业物流战略的工具、流程、方法、技巧，培养学生具备企业物流战略全局思维能力、高阶思维能力、实践运作能力。教学中突出以学生为中心，以学习成果为导向，借助案例分析、项目驱动、情景模拟、课堂讨论等教学手段与方法培养学生综合分析和解决问题的能力。

**三、课程教学目标**

|  |
| --- |
| **课程教学目标** |
| **知****识****目****标** | **目标1：**掌握物流战略管理的分析对象、内容、理论知识；理解、区分、比较不同物流运作情景下战略制定的流程、分析工具及方法技巧。 |
| **能****力****目****标** | **目标2：**能结合物流管理专业知识从战略管理角度具备从事物流战略运作（例如：分析运作环境、制定战略目标、规划战略实施方案、评价战略效果、防范战略实施风险）各个方面并富有创造性的工作能力。 |
| **素****质****目****标** | **目标3：**能运用物流战略管理理论知识和方法，自主分析国内外知名企业物流战略的特点，并总结成功案例和失败案例的有效经验，夯实专业素质。 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

**（一）理论教学**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学模块**  | **学时** | **主要教学内容与策略** | **学习任务安排** | **支撑课程目标** |
| 物流战略管理的基础知识 | 6 | **重点：**物流战略管理的内涵、特征、发展过程、核心内容、体系框架、战略管理理论演变、战略制定流程。**难点：**理解物流战略管理与其他战略管理不同特征。**思政元素：**国内外知名战略管理大师的观点。激发学生积极学习，培养探索符合我国国情的物流战略管理思想和有效方法的学科研究素养。**教学方法与策略：**线下教学。理论讲授、案例分析。 | **课前：**预习教材知识和教师发布的学习素材。**课堂：**学习知识、案例分析与讨论。**课后：**思考课堂发布的思考题或讨论内容。 | 目标1 |
| 环境分析及战略目标制定 | 6 | **重点：**外部环境分析、内部环境分析、环境分析方法、企业使命、企业愿景、战略目标、目标制定工具。**难点：**灵活有效使用环境分析工具进行物流战略环境分析，评判战略目标。**教学方法与策略：**线下教学。理论讲授、案例分析、情景模拟。 | **课前：**预习教材知识和教师发布的学习素材。**课堂：**学习知识、案例分析与讨论。**课后：**思考课堂发布的思考题或讨论内容；完成课后作业。 | 目标1目标2 |
| 公司层战略规划 | 8 | **重点：**公司层战略路径；一体化、多元化、平台化战略的特点、形式、内容；扩展型、稳定性、紧缩性战略的特点、形式、内容。**难点：** 能灵活掌握各种战略类型的特点及适用场景。**思政元素：**物流行业头部企业战略管理经典案例分析。培养探索符合我国国情的物流战略管理思想和有效方法的学科研究素养。**教学方法与策略：**线下教学。理论讲授、案例分析、课堂讨论。 | **课前：**预习教材知识和教师发布的学习素材。**课堂：**学习知识、案例分析与讨论。**课后：**思考课堂发布的思考题或讨论内容。 | 目标1目标2目标3 |
| 业务层战略规划 | 8 | **重点：**业务层战略制定流程；成本领先、差异化战略、聚焦化战略的特点、内容、使用场景；不同行业业务层战略规划的选择。**难点：** 区别比较不同战略类型；能根据情景素材分析恰当的战略类型并提出具体战略方案。**思政元素：**国内外知名企业物流战略案例分析；培养探索符合我国国情的物流战略管理思想和有效方法的学科研究素养。**教学方法与策略：**线下教学。理论讲授、案例分析、课堂讨论、情景素材分析。 | **课前：**预习教材知识和教师发布的学习素材。**课堂：**学习知识、案例分析与讨论，情景素材分析并汇报。**课后：**思考课堂发布的思考题或讨论内容。完成课后作业。 | 目标1目标2目标3 |
| 物流合作战略规划 | 8 | **重点：**战略联盟的内涵、战略联盟的类型（特许经营、战略外包、价格同盟）、战略联盟对公司层和业务层战略的影响。**难点：** 区别并能比较不同战略联盟类型；能根据案例分析不同战略联盟的特点。**思政元素：**物流行业头部企业战略管理经典案例分析。培养探索符合我国国情的物流战略管理思想和有效方法的学科研究素养。**教学方法与策略：**线下教学。理论讲授、案例分析、课堂讨论、情景素材分析。 | **课前：**预习教材知识和教师发布的学习素材。**课堂：**学习知识、案例分析与讨论，情景素材分析并汇报。**课后：**思考课堂发布的思考题或讨论内容。 | 目标1目标2目标3 |
| 国际化物流战略 | 4 | **重点：**中国企业国际化战略历程、国际化战略动因、国际化战略模式和风险。**难点：** 理解物流国际化战略的重要性和意义；国际化战略的选择。**思政元素：**物流行业头部企业国际化战略案例；知名企业物流业务国际化案例；国际关系、贸易因素、后疫情等不确定因素对国际化战略的影响。**教学方法与策略：**线下教学。理论讲授、案例分析、课堂讨论、情景素材分析。 | **课前：**预习教材知识和教师发布的学习素材。**课堂：**学习知识、案例分析与讨论，情景素材分析并汇报。**课后：**思考课堂发布的思考题或讨论内容。 | 目标1目标2目标3 |
| 战略实施与评价 | 8 | **重点：**战略实施进程及进程控制；战略绩效标准；战略导向激励；战略评价方法；战略选择方法。**难点：** 能分析战略实施中可能出现的问题并掌握解决办法；能对战略进行相对有效的评价和选择。**思政元素：**物流行业头部企业国际化战略案例；知名企业物流业务国际化案例**教学方法与策略：**线下教学。理论讲授、案例分析、课堂讨论、情景素材分析。 | **课前：**预习教材知识和教师发布的学习素材。**课堂：**学习知识、案例分析与讨论，情景素材分析并汇报。**课后：**思考课堂发布的思考题或讨论内容。完成课后作业。 | 目标1目标2目标3 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。本课程考核方式为考查，学生的最终成绩是由课堂出勤（占10%）、作业（30%）、期末案例分析报告（占60%）三部分组成，评分标准如表中所述。

教师根据学生一学期表现，分别给出课程出勤、作业、案例分析报告三部分分值，在根据权重求和，所得结果为学生本课程的学习成绩。90-100分为优秀，80-89分为良好，70-79分为中等，60-69为及格，60分以下为不及格。

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.考勤；2.作业；3.期末案例分析** |
| 优秀（90-100） | 1. 无缺勤，无迟到早退现象。2. 作业书写工整、书面整洁；90％以上的习题解答正确、分析有理有据、结论科学合理；并按时提交作业。3. 案例分析报告格式整齐、结构完整；能根据案例内容选取恰当的理论、工具、方法进行深入全面的阐述与分析；文字组织流畅；按时提交。 |
| 良好（80-89） | 1. 无故缺勤，迟到、早退现象1-2次。2. 作业书写工整、书面整洁；80％以上的习题解答正确、分析有理有据、结论科学合理；并按时提交作业。3. 案例分析报告格式比较整齐、结构基本完整；能根据案例内容选取一定的理论、工具、方法进行比较全面的阐述与分析；文字组织流畅；按时提交。 |
| 中等（70-79） | 1. 无故缺勤、迟到、早退现象3-4次。2. 作业书写工整、书面整洁；70％以上的习题解答正确、分析有理有据、结论科学合理；并按时提交作业。3. 案例分析报告格式基本整齐、结构基本完整；能根据案例内容进行一定程度的阐述与分析；文字组织基本流畅；按时提交。 |
| 及格（60-69） | 1. 无故缺勤、迟到、早退5-6次。2. 作业书写工整、书面整洁；60％以上的习题解答正确、分析有理有据、结论科学合理；并按时提交作业。3. 案例分析报告格式基本整齐、结构基本完整；能根据案例内容选取一定的理论进行一定程度的阐述与分析；文字组织基本流畅；按时提交。 |
| 不及格（60分以下） | 1. 无缺勤，存在8次及以上迟到或早退现象。2. 作业书写潦草；未能及时提交作业。3. 案例分析报告格式凌乱、结构不完整；未能根据案例内容选取一定的理论进行一定程度的阐述与分析。 |

**说明：**

1. **教学安排及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要 求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：讲师及以上 或 学历（位）：研究生其他：有企业工作经验者优先 |
| 2 | 课程时间 | 周次：1-16周节次：3 |
| 3 | 授课地点 | √教室 □实验室 □室外场地 □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：由授课教师具体安排。线下地点及时间安排：由授课教师具体安排。 |

**七、选用教材**

[1] 刘浩华、李振福.物流战略管理(第2版)[M].北京：中国财富出版社，2018年3月

**八、参考资料**

[1] 赵旭、刘进平.物流战略管理[M].北京：中国人民大学出版社,2015年8月

[2] 魏江、邬爱其.战略管理[M].北京:机械工业出版社（第2版），2021年11月

**网络资料**

[1] 中国物流与采购联合会，http://www.chinawuliu.com.cn

[2] 经管之家，https://bbs.pinggu.org/

**其他资料**

无

大纲执笔人：史袆馨

讨论参与人: 张洪

系（教研室）主任：张洪

学院（部）审核人：郑阿泰