**《采购管理》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 专业必修课程 | **课程性质** | 理论 | **课程属性** | 必修 |
| **课程名称** | 采购管理 | **课程英文名称** | Procurement Management |
| **课程编码** | F01ZB05E | **适用专业** | 物流管理 |
| **考核方式** | 考试 | **先修课程** | 管理学原理、西方经济学、市场营销学 |
| **总学时** | 48 | **学分** | **3** | **理论学时** | 32 |
| **实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时** | 实践学时：16 |
| **开课单位** | 商学院 |

**二、课程简介**

《采购管理》是物流管理专业一门重要的专业核心课程，是后续《生产运作与管理》、《供应链管理》专业课程学习的重要基础，也是培养学生具备从事采购管理、操作、业务岗位所需要的知识、能力、素质的一门职业能力课程。《采购管理》以一般企业采购运作需要的知识理论和技术方法为主要学习内容。培养学生具备采购管理理论知识；具备灵活应用采购技术方法来编制采购计划、组织并进行采购谈判、开展有效的供应商管理、制定采购策略与战略、控制采购运作成本、能进行富有成效的采购绩效、风险管理等方面的专业能力；具备敬业、爱岗、诚信、合规的采购职业素养。

**三、课程教学目标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程教学目标** | **支撑人才培养规格指标点** | **支撑人才培养规格** |
| **知****识****目****标** | **目标1：**学生能描述采购、采购管理、供应商管理的基本理论知识和采购策略、采购技术的有效方法与工具；归纳、比较、区别各种理论和方法；举例说明企业采购业务开展情况。 | 5-3：掌握采购管理理论与方法以及本专业类所学需的管理学、经济学、工学等相关学科的基础和知识。 | 5.专业知识认知能力。 |
| **能****力****目****标** | **目标2：**学生能应用、分析不同采购策略和管理方法，进行以下业务的决策、计划、设计、预测的能力。如：企业采购方式的决策；采购价格预测；综合采购成本的核算；供应市场分析；对供应商的选择、评价、考核指标体系开展设计或改进；采购绩效考核制定；采购风险防范等 | 6-1：具有较强的自主学习、知识更新与积累能力和终身学习意识。具备专业数据的搜集、整理、分析能力，具备进行经济实证分析和解决实际经济问题的能力。6-2：具有独立地获取本专业知识的学习能力以及将所学习的专业理论与知识融会贯通，灵活应用于专业实践之中的基本工作技能。 | 6.知识获取及应用能力。 |
|  | **目标3：**通过国内外企业案例分析和资料研究，让学生分析和解决企业实际采购和供应商管理中面临的问题，并通过查阅文献、运用所学知识和方法，提出解决方案、汇报方案的能力。 | 6-3：具备创造性思维方法开展科学研究和物流专业知识的创新应用能力、沟通能力和一定的跨文化、跨语言交流与合作能力。 | 6.知识获取及应用能力。 |
| **素****质****目****标** | **目标4：**通过案例、材料分析和情景模拟，让学生识别采购过程的非合规行为（如：违规合同、商业贿赂、违规招投标、非阳光采购等），解释存在的采购业务问题（如：交期拖延、合同执行、供应商催款等），并具备与相关利益主体（如：供应商、物流方、金融机构、第三方采购机构等）进行有效沟通、系统分析、解决企业问题的专业素质，同时培养学生爱岗、敬业、诚信、合规的职业素质。 | 7-3：具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力，并能够运用物流管理理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题。 | 7.专业素质。 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

**（一）理论教学**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学模块**  | **学时** | **主要教学内容与策略** | **学习任务安排** | **支撑课程目标** |
| 采购与供应管理认知 | 2 | **重点：**对采购流程、各种采购形式、采购管理的价值、采购管理内容、原则、一般采购模式等内容的准确、深入地理解。**难点：**能从供应链角度理解采购管理对企业运营的意义和价值，并对采购管理中常见的采购组织、采购类型、集中采购、分散采购进行区别与比较。**思政元素：**社会主义核心价值观；我国知名企业采购管理案例；有关供给侧、供应链、物流方面的政策文件等元素。通过这些思政元素激发学生热爱采购工作，立志成为一名具备专业知识、富有爱国情怀的商科人才，具备不断探讨符合中国国情的企业经营管理之道的学科探索能力。**教学方法与策略：**线下教学或线上教学。对基本概念、理论、方法采用学生自学和重点讲授法；对各种采购类型、采购流程、采购管理的价值与意义采用案例分析、资料分析等讨论形式开展，激发学生对知识的认知与理解。 | **课前：**发布学习资料，并发布测试题目**课堂：**根据学生自学情况，重点讲解学生不易理解的知识点；通过案例分析，引发学生对所学知识的讨论。**课后：**知识测验 | 目标1目标4 |
| 采购需求与计划 | 6 | **重点：**采购需求分析的内容、方法；采购数量核算的常见方法；采购预算的概念、内容、方法；采购计划的一般内容、编制流程。**难点：** 以制造型企业为例物料采购数量核算方法（MRP）；经济订购批量；采购预算的内容、方法；编制采购计划；**思政元素：**抗战时期红军后勤物资供应案例；我国知名企业采购管理案例；等元素。引导青年学子感受后勤保障工作的意义，深刻理解采购需求分析和计划对企业运营的重要性，激发学生不断研究、思考采购需求分析和预算编制的新方法。**教学方法与策略：**线下教学或线上教学。对理论概念、原理采用讲授法；并结合案例或素材，通过项目教学法，让学生能够应用理论和方法解决企业问题。 | **课前：**发布学习资料，并发布测试题目或讨论主题。**课堂：**根据学生自学情况，重点讲解学生不易理解的知识点；通过项目教学，培养学生应用能力。**课后：**根据情景材料编制采购计划。 | 目标1目标2目标3 |
| 供应商选择与认证 | **4** | **重点：** 寻源、供应商市场分析、供应商选择的主要因素、供应商选择的常用工具、供应商认证。**难点：** 供应商市场分析、采购定位模型、选择供应商的主要因素、常用工具。**思政元素：**国内知名企业供应商选择策略的案例；培养学生具备灵活选择供应商的高阶思维能力和积极探讨符合中国国情的企业经营管理之道的学科探索精神。**教学方法与策略：**线下教学或线上教学。对理论概念、原理采用讲授法；并结合案例或素材，通过项目教学法，让学生能够应用理论和方法解决企业问题。 | **课前：**发布学习资料，并发布测试题目或讨论主题。**课堂：**根据学生自学情况，重点讲解学生不易理解的知识点；通过项目教学，培养学生应用能力。**课后：**根据情景材料编制供应商选择方案。 | 目标1目标2目标4 |
| 采购谈判与合同管理 | **4** | **重点：**采购谈判的主要内容、谈判技巧、采购合同的基本内容、签订注意事项、合同管理的基本内容。**难点：**采购谈判技巧、采购合同签订的注意事项、合同管理的基本原则与方法。**思政元素：**经典谈判案例和视频等元素；培养学生健康、积极、富有智慧、符合礼仪的谈判能力。**教学方法与策略：**线下教学或线上教学。对理论概念、原理采用讲授法；并结合案例或素材，通过案例教学，让学生能够应用理论和方法解决企业问题。 | **课前：**发布学习资料，并发布测试题目或讨论主题。**课堂：**根据学生自学情况，重点讲解学生不易理解的知识点；通过情景教学，培养学生应用能力。**课后：**根据情景（视频形式）分析采购签订中易犯错误，并提出解决办法。 | 目标1目标3目标4 |
| 供应商管理 | **6** | **重点：**供应商管理的基本概念、内容、理论方法；供应商感知模型；供应商分类；供应商关系图谱；供应商考核评估。**难点：**供应商感知模型与采购定位模型进行供应商关系确定及关系管理；供应商评估常见的指标和评估方法。**思政元素：**国内知名企业供应商管理案例等元素；培养学生具备开展有效供应商管理的管理智慧和积极探讨符合中国国情的企业经营管理之道的学科探索精神。**教学方法与策略：**线下教学或线上教学。对于理论的概念、原理采用讲授法；并结合案例或素材，通过案例教学，让学生能够应用理论和方法解决企业问题。 | **课前：**发布学习资料，并发布测试题目或讨论主题。**课堂：**根据学生自学情况，重点讲解学生不易理解的知识点；通过案例讨论教学形式，培养学生应用能力。**课后：**根据材料请提出供应商分类或供应商评估的改进措施。 | 目标1目标2目标3目标4 |
| 采购成本管理 | **4** | **重点：**采购价格的基本概念、价格构成、价格确定的方法；采购成本的基本概念、构成、控制采购成本的方法（价值分析法、目标成本法等）、控制采购成本的有效措施。**难点：**价格确定方法，控制采购成本的方法、有效措施。**思政元素：**国家近年来发布的有关企业“降本增效”的政策或法规的元素。引发学生思考如何建设符合中国国情的企业经营管理之道，培养具有中国特色的企业经营管理人才。**教学方法与策略：**线下教学或线上教学。对于理论的概念、原理采用讲授法；并结合案例或素材，通过案例教学，让学生能够应用理论和方法解决企业问题。 | **课前：**发布学习资料，并发布测试题目或讨论主题。**课堂：**根据学生自学情况，重点讲解学生不易理解的知识点；通过政策解决或政策研读、讨论、分析等形式，培养学生应用能力。**课后：**根据材料分析企业的采购成本，并提出降本措施。 | 目标1目标3目标4 |
| 采购方式 | **4** | **重点：**各种常见的采购方式（招标采购、电子采购、集中采购、分散采购、委托采购等）；政府采购；电子商务采购。**难点：**招标采购的流程、招标采购的合规性；政府采购的基本过程、政策要求；电子商务采购的运作模式及未来发展。**思政元素：**政府采购、招投标采购的各种案例等元素。引导学生分析阳光采购的基本要求，如何规避或抑制采购中的非合规事件。**教学方法与策略：**线下教学或线上教学。对于理论的概念、原理采用讲授法；并结合案例或素材，通过项目教学培养学生分析问题、解决问题的能力。 | **课前：**发布学习资料，并发布测试题目或讨论主题。**课堂：**根据学生自学情况，重点讲解学生不易理解的知识点；通过案例讨论教学形式，培养学生应用能力。**课后：**根据材料请提出供应商分类或供应商评估的改进措施。 | 目标1目标4 |
| 采购绩效与风险管理 | **2** | **重点：**采购绩效的基本概念、一般采购绩效指标的内涵及标准、绩效考核的方法、考核结果的处理；采购风险常见的类型与内容，规避风险常用的措施与手段。**难点：**一般采购绩效指标的内涵及标准，规避风险常用的措施与手段。**思政元素：**因采购不当造成的企业经营风险案例等元素。从而引导学生思考采购从业人员应具备什么样的合规要求，能减少采购风险发生。进而实现培养高水平的商科人才。**教学方法与策略：**线下教学or线上教学。对于理论的概念、原理采用讲授法；并结合案例或素材，通过项目教学培养学生分析问题、解决问题的能力。 | **课前：**发布学习资料，并发布测试题目或讨论主题。**课堂：**根据学生自学情况，重点讲解学生不易理解的知识点；通过案例讨论教学形式，培养学生应用能力。**课后：**根据材料请提出供应商分类或供应商评估的改进措施。 | 目标1目标3目标4 |

**（二）实践教学**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实践类型** | **项目名称** | **学时** | **主要教学内容** | **项目****类型** | **项目****要求** | **支撑课程目标** |
| 设计 | 采购组织设计 | 2 | **重点：**采购组织结构、组织结构设计原则和设计思路。**难点：**组织结构设计的合理性分析。**思政元素：**国内知名企业采购组织案例等元素；培养积极探讨符合中国国情的企业经营管理之道的学科探索精神。 | 设计 | 独立完成。根据提供的情景或素材信息，分析企业适合的采购组织结构，并对其分析。 | 目标2目标3目标4 |
| 实训 | 编制采购计划和预算 | 2 | **重点：**采购需求分析、采购预算**难点：**采购数量计算、采购预算。**思政元素：**抗战时期红军后勤物资供应案例；我国知名企业采购管理案例；国学经典等元素。引导学生深刻理解采购计划和预算编制的意义和价值。 | 综合 | 独立完成。根据提供的企业素材和运营基本数据，完成一份简单的采购计划书。 | 目标2目标3目标4 |
| 实训 | 供应市场调研 | 4 | **重点**：寻源的流程、供应市场类型分析、供应市场结构分析。**难点：** 供应市场类型、结构分析。**思政元素：**时事政策等元素。培养学生在供应市场调研分析时建立全局、系统化思维的能力。 | 综合 | 2-4人一组，根据情景要求，完成一份供应商分析报告，并汇报。 | 目标2目标3目标4 |
| 设计 | 制定供应商选择方案 | 2 | **重点**：选择供应商流程、主要指标、选择方法。**难点：** 供应商选择方法、选择指标的内涵。**思政元素：**我国知名企业采购管理案例；国学经典等元素。培养学生积极探讨符合中国国情的企业经营管理之道的学科探索精神。 | 设计 | 2-4人一组，根据情景或素材要求，选择合适的方法进行供应商选择，并完成小组汇报。 | 目标2目标3目标4 |
| 实训 | 采购合同管理案例分析 | 2 | **重点**：采购合同条款、合同违约处理、合同签订、执行中问题的解决、合同管理的方法。**难点：** 对于采购合同执行过程中各种常见问题的分析与处理。**思政元素：**我国知名企业采购管理案例；国学经典等元素。培养学生积极探讨符合中国国情的企业经营管理之道的学科探索精神。 | 综合 | 2-4人一组，根据提供的案例素材，形成一份案例分析报告，并做小组汇报。 | 目标2目标3目标4 |
| 设计 | 制定供应商评价方案 | 4 | **重点**：供应商评价指标、供应商评估考核办法。**难点：** 选取合适的评价指标和考法办法。**思政元素：**我国知名企业采购管理案例；国学经典等元素。培养学生积极探讨符合中国国情的企业经营管理之道的学科探索精神。 | 设计 | 2-4人一组，根据情景或素材要求，设定合适的评价指标和考法方法，并完成一份供应商评价方案，做小组汇报。 | 目标2目标3目标4 |
|  | 备注： 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由线上学习成绩、实训成果、考勤、期末考核四部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。实训成果（占20%）、线上学习成绩（占10%）和考勤（占10%）三部分。评分标准如下表：

|  |  |
| --- | --- |
| **分数** | **评 分 标 准** |
| **1.实训成果；2.线上学习成绩；3.考勤** |
| 90～100分 | 1.按照实训要求完成实践教学规定的六项实训成果，平均得分在90分以上；2.根据学习通学习成绩设置指标，从系统导出得分在90分以上；3.无旷课、迟到、早退现象； |
| 80～89分 | 1.按照实训要求完成实践教学规定的六项实训成果，平均得分在80-89分；2.根据学习通学习成绩设置指标，从系统导出得分在80-89分；3.无旷课、迟到或早退1-2次以内，1次扣2分； |
| 70～79分 | 1.按照实训要求完成实践教学规定的六项实训成果，平均得分在70-79分；2.根据学习通学习成绩设置指标，从系统导出得分在70-79分；3. 无旷课、迟到或早退2-3次，1次扣2分； |
| 60～69分 | 1.按照实训要求完成实践教学规定的五项实训成果，平均得分在60-69分；2.根据学习通学习成绩设置指标，从系统导出得分在60-69分；3. 无旷课、迟到或早退4-5次以内，1次扣2分；  |
| 60以下 | 1.按照实训要求完成实践教学规定的六项实训成果，平均得分在60分以下；2.根据学习通学习成绩设置指标，从系统导出得分在60分以下；3.无故旷课学时超过课程总学时三分之一；  |

2.期末考试（占总成绩的60%）：采用百分制，A/B卷。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核****模块** | **考核内容** | **主要****题型** | **支撑目标** | **分值** |
| 采购与供应管理认知 | 采购、采购管理、采购组织、采购管理的作用 | 选择题、判断题、填空题、论述题 | 目标1目标4 | 5 |
| 采购需求与计划 | 采购需求分析、经济订购批量、采购数量、采购计划、采购预算 | 选择题、判断题、填空题、计算题、论述题 | 目标1目标2目标3 | 20 |
| 供应商选择 | 供应商认证、供应商选择考虑因素、流程、供应商选择的情景分析 | 判断题、选择题、论述题、计算题、案例分析 | 目标1目标2目标4 | 10 |
| 采购谈判与合同管理 | 采购谈判内容、合同管理、采购合同管理的有效方法 | 选择题、论述题、判断题 | 目标1目标3目标4 | 10 |
| 供应商管理 | 供应商管理、供应商感知模型四种类型、供应商分分类管理、供应商关系、供应商考核指标、供应商考核方法和工具 | 选择题、填空题、判断题、论述题、案例分析题 | 目标1目标2目标3目标4 | 20 |
| 采购成本管理 | 采购成本构成、采购成本管理内容、控制手段、采购成本分析、采购成本管理有效措施 | 选择题、判断题、论述题、案例分析题、计算题 | 目标1目标3目标4 | 15 |
| 采购方式 | 各种采购方式、不同采购方式的区别与比较 | 选择题、填空题、论述题 | 目标1目标4 | 5 |
| 采购绩效与风险管理 | 采购绩效、采购绩效层次、采购绩效影响因素、采购绩效的基本要求、采购风险识别 | 选择题、判断题、论述题、案例分析题 | 目标1目标3目标4 | 5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要 求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：讲师及以上 或 学历（位）：硕士及以上其他：建议有企业经验，或具有双师素质的教师。 |
| 2 | 课程时间 | 周次：1-16周节次：3 |
| 3 | 授课地点 | √教室 □实验室 □室外场地 √其他：线上 |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：由授课教师根据实际教学情况灵活安排线下地点及时间安排：由授课教师根据实际教学情况灵活安排 |

1. **教学安排及要求**

**七、选用教材**

[1] 徐杰,卞文良.采购与供应管理[M].北京:机械工业出版社,2019年1月.

[2] 傅莉萍,姜斌远.采购管理[M].北京:北京大学出版社,2015年1月.

**八、参考资料**

[1] 骆建文.采购与供应管理[M].北京:机械工业出版社,2017年8月.

[2] 刘刚桥.采购管理实务 [M].北京:清华大学出版社,2018年10月.

[3] 张文法.采购管理实务 [M].北京:电子工业出版社,2018年12月.

**网络资料**

[1] 中国物流与采购联合会,http://www.chinawuliu.com.cn

[2] 海尔招标网,http://www.haierbid.com

[3] 中国招投标协会,http://www.ctba.org.cn/

[4] 中国采购与招标网,http://www.chinabidding.com.cn/

[5] 中国政府采购网,http://www.ccgp.gov.cn

[6] 广东省政府采购网,https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/

**其他资料**

无

大纲执笔人：史袆馨

讨论参与人: 夏良华、吴会芳

系（教研室）主任：张洪

学院（部）审核人：郑阿泰