**《管理学原理》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 学科基础课程 | **课程性质** | 理论 | **课程属性** | 必修 |
| **课程名称** | 管理学原理 | **课程英文名称** | Management Principles |
| **课程编码** | F01XB03E | **适用专业** | 物流管理 |
| **考核方式** | 考试 | **先修课程** | 无 |
| **总学时** | 48 | **学分** | 3 | **理论学时** | 40 |
| **实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时** | 实践学时：8 |
| **开课单位** | 商学院 |

**二、课程简介**

《管理学原理》是物流管理专业的学科基础必修课程。管理学原理主要研究管理的客观规律和具有共性的基本理论，是学习其他专业管理课程的理论基础。课程在介绍管理的基本概念、管理活动背景与管理理论历史演变的基础上，系统阐述管理的决策、计划、组织、领导、控制和创新等职能的理论与方法。通过课程的学习，使学生系统掌握管理学的基本理论、基本方法与技术，了解管理学理论发展的前沿知识；使学生获得运用管理学的理论与方法,分析并解决管理实践问题的能力；培养学生管理意识和创新意识，让学生具备良好的管理素质，形成符合时代特征的价值观。

**三、课程教学目标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程教学目标** | **支撑人才培养规格指标点** | **支撑人才培养规格** |
| **知****识****目****标** | **目标1：**学生掌握管理的内涵、了解管理学理论发展与前沿知识，掌握管理学五项基本职能（决策、组织、领导、控制、创新）的本质、程序、相关理论与实施方法。 | 4-1：掌握物流管理、经济数学、经济学、管理学方面的基础知识。 | 4.基础性知识 |
| **能****力****目****标** | **目标2：**通过学习，学生能够形成一定的环境分析与决策及计划执行、组织管理、领导与管理沟通协调、控制与创新管理等能力；具备利用相关管理知识，思辨性地分析与解决当前经济管理中的一些理论与实践问题。 | 6-2：具有独立地获取本专业相关知识的学习能力以及将所学习的专业理论与知识融会贯通，灵活应用于专业实践之中的基本工作技能。6-3：具备以创造性思维方法开展科学研究和物流专业知识的创新应用能力、沟通能力。 | 6.知识获取及应用能力 |
| **素****质****目****标** | **目标3：**通过课程学习，学生将具有的国际视野与本土情怀、管理知识的应用素养；具有良好的人际沟通与商务交流素养；具有与时俱进的价值观、拥有直面压力、创新发展、积极、乐观、向上的生活态度。 | 7-1：具有国际视野。 8-2：具有时代精神和较强的人际交往能力。8-3：积极乐观地生活，充满责任感地工作。 | 7.专业素质8.文化素质 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

**（一）理论教学**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学模块**  | **学时** | **主要教学内容与策略** | **学习任务安排** | **支撑课程目标** |
| 管理学本质与理论发展 | 6 | **重点：**管理的内涵与本质、管理的基本原理、中西方传统管理思想及其现代的前沿发展；管理的基本方法及现代管理背景。**难点：**管理的内涵与本质，新时代背景下的管理。**思政元素：**介绍管理学历史发展过程，我国的管理思想、西方管理理论贡献，培养学生科学探索精神及文化的自信。**教学方法与策略：**线上自主学习，线下教学。对于管理学发展历史、管理思想、原理在课堂上予以讲授，对于案例学习部分安排课堂讨论。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：预习管理理论发展。课堂：针对重点内容进行学习及巩固，并参与互动。课后：总结管理理论思想的发展。 | 目标1目标2目标3 |
| 决策 | 6 | **重点：**决策及其任务，决策的类型与特征，决策的过程，管理决策的影响因素，决策的方法，现代决策理论。**难点：**定量决策的分析和计算方法。**教学方法与策略：**线上自主学习决策方法与过程，线下教学。对于决策与决策理论，决策方法在课堂上予以讲授与练习，对于案例学习部分安排课堂讨论。课堂运用主要运用讲授法、案例分析法和课堂练习开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：了解企业决策过程。课堂：针对决策内容进行学习及巩固，并参与互动。课后：不确定性决策与风险型决策计算。 | 目标1目标2 |
| 计划 | 4 | **重点：**环境分析方法，计划的概念和类型，计划的工作程序；现代计划方法；目标的性质、目标管理的概念、特点、目标管理的实施与评价，计划的制定与调整。**难点：**环境分析，包括宏观环境分析、行业环境分析、竞争对手分析、五力模型、SWOT分析及战略选择，计划的实施与调整**。****思政元素：**通过介绍我国宏观经济社会环境，增强学生对我国经济社会面临的问题和发展趋势进行深入了解，激励学生做一个有家国情怀、有素质的有为青年。**教学方法与策略：**线上自主学习，线下教学。对于计划的概念和性质、环境分析等相关理论、原理、方法在课堂上予以讲授，对于案例学习部分安排课堂讨论。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以分享交流拓宽学生学习思路。 | 课前：了解大湾区及国际的经营环境。课堂：针对环境分析内容进行学习及巩固，并参与互动。课后：完成环境分析的习题，巩固课堂知识。 | 目标1目标2目标3 |
| 组织 | 6 | **重点：**组织的含义及类型，组织设计的原则、内容、组织结构的类型，组织运行，组织整合；人员配备的任务、原则、程序和内容，组织文化。**难点：**组织设计与整合内容，人员配备及考核；组织文化的功能与塑造。**思政元素：**在讲授组织文化过程中融入中国传统文化，培养学生正直、积极向上的价值观，传承中华传统美德。**教学方法与策略：**线上自主学习，线下教学。对于组织的概念和性质，组织设计、组织文化等相关原理、方法在课堂上予以讲授，对于案例学习部分安排课堂讨论、分享。课堂运用主要运用讲授法和案例讨论法开展教学，辅以启发式、互动交流拓宽学生学习思路。 | 课前：调查当前的组织模式及企业的人力资源管理。课堂：针对重点内容进行学习及巩固，并参与互动。课后：自主完成课后习题，巩固课堂知识。 | 目标1目标2目标3 |
| 领导 | 4 | **重点：**领导者的内涵与特征，领导者理论、领导与被领导者关系的理论、领导与情景的领导理论。**难点：**经济全球化对企业领导提出的新要求，领导艺术的概念与实施，领导行为与领导权变理论。**思政元素：**通过领导相关理论介绍，培养学生形成正确的公平观，客观看待投入产出的关系，形成积极向上、工作尽职尽责的职业态度。**教学方法与策略：**线上自主学习，线下教学。对领导的原理部分在课堂上予以讲授，对于案例学习部分安排课堂讨论。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：调查领导的形成历程。课堂：针对重点内容进行学习及巩固，并参与互动。课后：了解我国企业的领导模式，完成课后习题。 | 目标1目标2目标3 |
| 激励与沟通 | 4 | **重点：**激励的理论，激励方式与手段，激励实务；组织沟通的定义与作用、类型，有效沟通的障碍与克服，冲突及其管控。 **难点：**激励的理论和实务，沟通的有效性及冲突管控。 **思政元素：**介绍激励原理和事务，沟通与冲突，激发学生爱岗敬业的热情，辩证对待冲突，培养学生积极向上、勇于面对的态度。**教学方法与策略：**线上主学习，线下教学。对激励、沟通的原理部分在课堂上予以讲授，对于案例学习部分安排课堂讨论。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：了解我国企业的激励模式等。课堂：针对重点内容进行学习及巩固，并参与互动。课后：评价激励成效，完成相关习题。 | 目标1目标2目标3 |
| 控制 | 4 | **重点：**控制的概念及作用，控制的过程及要素，控制的类型和方法，控制的基本原理与要求，风险控制与危机管理。**难点：**控制的内涵与原则，层级控制、市场控制与团体控制三类方法不同的控制逻辑，风险控制。**思政元素：**通过讲解风险控制的方法和案例，培养学生应急管理思维，使学生具备居安思危思想，具备正确认识各项管控工作的素养。**教学方法与策略：**线上自主学习，线下教学。对控制的基本原理、控制方法在课堂上予以讲授，对于案例学习部分安排课堂讨论。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：了解当前企业的控制现状。课堂：针对重点内容进行学习及巩固，并参与互动。课后：完成习题，巩固课堂知识。 | 目标1目标2目标3 |
| 创新 | 4 | **重点：**组织管理的创新职能，管理创新的类型与基本内容，创新过程及其管理；组织变革与创新，组织结构创新，创新与学习型组织。**难点：**创新职能，创新动力来源，组织变革与创新。**思政元素：**介绍创新过程及其管理，培养学生创新创业、为国奋斗的责任感与使命感。**教学方法与策略：**线上自主学习，线下教学。对创新的职能、过程、管理，以及企业组织创新、技术创新相关理论在课堂上进行讲授，对于案例学习部分安排课堂讨论。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：了解企业的创新管理。课堂：针对重点内容进行学习及巩固，并参与互动。课后：知识的梳理与巩固。 | 目标1目标2目标3 |
| 内容串讲 | 2 | **重点：**各模块重点内容复习**难点：**各模块难点内容复习 | 课后：全面复习，准备期末考试 | 目标1目标2 |

**（二）实践教学**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实践类型** | **项目名称** | **学时** | **主要教学内容** | **项目****类型** | **项目****要求** | **支撑课程目标** |
| 前沿知识研讨 | 现代管理前沿知识研讨 | **2** | **重点：**当前管理学相关前沿理论知识。**难点：**现代管理理论的最新前沿发展，以及该理论的实际应用情况。**思政元素**：培养学生有积极归纳、勇于探索、追求真理的研究态度和求知欲。同时形成运动的绝对性等哲学思想。 | 综合 | 研讨会4-6人一组，需要进行内容展示和提交研讨报告。研讨报告需要有详细的小组讨论内容。 | 目标1目标2目标3 |
| 分析与分享 | 决策与计划环境分析--粤港澳大湾区企业的运营环境 | 2 | **重点：**环境分析方法相关理论的实践应用，企业与环境的关系。**难点：**行业内外部环境充分的调查和研究。**思政元素：**要求学生分析案例材料必须坚持实事求是、严谨的研究态度。 | 综合 | 实训4-6人一组，需要提交案例报告。案例报告需要有详细的案例讨论内容。 | 目标1目标2目标3 |
| 调研研讨 | 公司运营管理案例讨论 | 2 | **重点：**管理模式、管理方法在跨国公司的应用、组织模式及变革等。**难点：** 跨国公司和中国本土公司管理模式的异同点、组织及管理方式的差异。 | 综合 | 实训4-6人一组，需要提交案例报告。案例报告需要有详细的案例讨论内容。 | 目标1目标2目标3 |
| 分享与研讨 | 优秀企业家人物讨论--领导理论案例分析 | 2 | **重点：**优秀企业家的领导特质。**难点：**优秀企业家对领导、激励、沟通等相关理论的实践。 **思政元素：**通过优秀企业家的分析，培养学生的积极向上、努力奋进、为国担当的使命感。 | 综合 | 实训4-6人一组，需要提交案例报告。案例报告需要有详细的案例讨论内容。 | 目标1目标2目标3 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、考试成绩两个部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、课堂表现（占10%）和考勤（占10%）三个部分。评分标准如下表：

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.作业；2.课堂表现；3.考勤** |
| 优秀（90～100分） | 1.作业书写工整、书面整洁；90％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误，有新意。2.课堂表现良好，90%以上的课堂讨论参与。3.无旷课、迟到、早退及因事请假情况。 |
| 良好（80～89分） | 1.作业书写工整、书面整洁；80％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误，较有新意。2.课堂表现良好，80%以上的课堂讨论参与。3.无旷课、迟到、早退情况，事假1-2次。 |
| 中等（70～79分） | 1.作业书写较工整、书面较整洁；70％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。2.课堂表现较好，70%以上的课堂讨论参与。3.旷课次数1次或迟到早退次数1-2次或事假3次。 |
| 及格（60～69分） | 1.作业书写一般、书面整洁度一般；60％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。2.课堂表现较好，60%以上的课堂讨论参与。3.旷课次数2次或迟到早退次数3-4次或事假4-5次。 |
| 不及格（60以下） | 1.字迹模糊、卷面书写零乱；超过40％的习题解答不正确或实验习题结果错误。2.课堂表现差，超过40%的课堂讨论不参与。3.旷课次数＞2次或迟到早退次数＞4次或事假次数＞5次 |

2.期末考试（占总成绩的60%）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核****模块** | **考核内容** | **主要****题型** | **支撑目标** | **分值** |
| 管理学本质与理论发展 | 管理的本质与原理、中外早期管理思想、全球化管理 | 选择题、论述题 | 目标1目标3 | 8 |
| 决策 | 决策与决策方法、决策过程、决策的影响因素、决策的原则思想 | 选择题、论述题、计算题 | 目标1目标2 | 14 |
| 计划 | 计划与计划工作、环境分析，计划的执行与调整 | 选择题、论述题 | 目标1目标2 | 13 |
| 组织 | 组织设计、人员配备、组织文化 | 选择题、论述题、案例题 | 目标1目标2 | 20 |
| 领导 | 领导的相关理论（领导者的内涵与特征， 领导者理论、领导与被领导者关系的理论、领导与情景的领导理论）与应用 | 选择题、论述题、案例题 | 目标1目标2 | 12 |
| 激励与沟通 | 激励的理论与激励方法、沟通类型、沟通障碍与应对，冲突的管控 | 选择题、论述题、案例题 | 目标1目标2 | 13 |
| 控制 | 控制的内涵与原则、控制与控制过程、控制技术与方法 | 选择题、论述题、案例题 | 目标1目标2 | 10 |
| 创新 | 创新职能类型、过程及其管理、组织的变革与创新、组织结构的创新等 | 选择题、论述题 | 目标1目标2 | 10 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要 求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：讲师（或其他中级）及以上 或 学历（位）：硕士及以上其他：无 |
| 2 | 课程时间 | 周次：1-16周节次：单周二节，双周四节 |
| 3 | 授课地点 | ☑教室 □实验室 □室外场地 □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：企业微信，正常上班时间线下地点及时间安排：与学生沟通确定后再通知；教师办公室，正常上班时间；上课教室，课间时间。 |

1. **教学安排及要求**

**七、选用教材**

[1]陈传明.管理学[M].北京:高等教育出版社,2019年1月

[2]周三多.管理学（第五版）[M].北京:高等教育出版社,2018年3月.

**八、参考资料**

[1] 周三多.管理学：原理与方法（第七版）[M].上海:[复旦大学出版社](https://www.jd.com/pinpai/1-1713-446840.html),2021年6月.

[2] 罗宾斯.管理学（第13版）[M].北京:中国人民大学出版社,2017年1月.

**网络资料**

[1] 经管之家：https://bbs.pinggu.org/

[2] 中国大学MOOC(慕课)https://www.icourse163.org/

大纲执笔人：罗萧

讨论参与人: 欧绍华、蒋明华

系（教研室）主任：罗萧

学院（部）审核人：郑阿泰