**《物流管理》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 学科基础课程 | **课程性质** | 理论 | **课程属性** | 必修 |
| **课程名称** | 物流管理 | **课程英文名称** | Logistics Management |
| **课程编码** | F01XB21E | **适用专业** | 物流管理 |
| **考核方式** | 考试 | **先修课程** | 无 |
| **总学时** | 48 | **学分** | **3** | **理论学时** | 32 |
| **实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时** | 实践学时：16 |
| **开课单位** | 商学院 |

**二、课程简介**

《物流管理》是物流管理专业的学科基础必修课，本课程主要任务是培养学生对物流以及物流管理等相关知识的基本认识能力，并为后续课程的学习及科学研究奠定理论基础。课程主要内容包括物流与物流管理概述、运输管理、仓储管理、流通加工、配送管理以及物流信息技术等内容。通过本课程的学习，使学生能够掌握物流管理的相关基础知识，并且对物流行业的每个部分在我国目前以及将来的发展有个初步了解，熟悉了解物流信息系统以及操作简单的物流设备，同时可以做出相关的物流管理基础决策。

**三、课程教学目标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程教学目标** | **支撑人才培养规格指标点** | **支撑人才培养规格** |
| **知****识****目****标** | **目标1：**学生需掌握物流的基本概念及基本理论系统；掌握物流各功能的主要内容及合理化实施；掌握现代物流管理的思想及发展趋势。 | 4-1：掌握物流管理的基础知识。 | 4.基础性知识 |
| **能****力****目****标** | **目标2：**学生能初步认识企业物流活动的实际过程，具有对物流活动的合理化进行基本分析的能力。 | 6-1：具有较强的自主学习、知识更新与积累能力和终身学习意识。6-2：具有独立地获取本专业相关知识的学习能力以及将所学习的专业理论与知识融会贯通，灵活应用于专业实践之中的基本工作技能。 | 6.知识获取及应用能力 |
| **素****质****目****标** | **目标3：**通过本课程的学习，让学生能够系统掌握物流管理的专业基础知识，对后续专业课程有一个总体认识，激发学生的求知欲。 | 7-1：系统掌握物流管理专业基础知识。 | 7.专业素质 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

**（一）理论教学**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学模块**  | **学时** | **主要教学内容与策略** | **学习任务安排** | **支撑课程目标** |
| 物流与物流管理概述 | 4 | **重点：**物流的定义；四流的关系；物流的分类；物流的功能；物流管理的含义；物流管理的目标与原则；物流管理相关理论。**难点：**如何理解物流管理的含义；物流管理的目标。**思政元素：**介绍物流发展的历程，展望物流管理的发展趋势，树立正确的职业观，培养学生爱岗敬业精神。**教学方法与策略：**线下教学。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：思考“什么是物流”？课堂：讨论互动课后：复习 | 目标1目标3 |
| 运输管理 | 4 | **重点：**运输原理；五种运输方式的经济特征；多式联运；国际运输。**难点：**运输原理；多式联运。**思政元素：**中国古代就很注重运输业的发展；运输业的发展对国家经济社会的促进意义重大。**教学方法与策略：**线下教学。课堂运用主要运用讲授法、集体讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：思考“运输在国民经济中的地位”？课堂：讨论互动课后：复习 | 目标1目标2 |
| 仓储管理与库存控制 | 4 | **重点：**仓储管理的含义；仓库作业流程；仓储管理模式；仓储管理合理化；库存成本的构成；库存控制方法。**难点：**库存控制方法。**思政元素：**智能仓、云仓、无人机技术，展示国家技术的强大，国家科技的进步，提升职业自豪感和责任感。**教学方法与策略：**线下教学。课堂运用主要运用讲授法、讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：查阅智能仓储资料并分享。课堂：讨论互动课后：复习 | 目标1目标2 |
| 包装装卸搬运流通加工 | 6 | **重点：**包装概念；包装材料；物流包装技术；装包搬运的概念；装卸搬运合理化的原则与途径；流通加工的概念；流通加工的方式。**难点：** 物流包装技术；装卸搬运合理化的原则与途径；流通加工的合理化。**思政元素：**四大发明-造纸术，增强民族自豪感；工作中要发挥肯钻研、精益求精的工匠精神。**教学方法与策略：**线下教学。课堂运用主要运用讲授法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：思考“绿色包装及在物流行业的应用”？课堂：讨论互动课后：复习 | 目标1目标2 |
| 配送与配送中心管理 | 4 | **重点：**配送的概念、类型；配送中心的概念、功能；配送中心作业管理。**难点：**配送中心规划与设计；配送中心作业管理。**教学方法与策略：**线下教学。课堂运用主要运用讲授法、集体讨论法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：思考“城市配送中心的类型”？课堂：讨论互动课后：复习 | 目标1目标2 |
| 物流信息管理 | **2** | **重点：**物流信息的定义；条码技术；无线射频识别技术；物联网；物流信息系统。**难点：**物联网；物流信息系统。**思政元素：**展示物流智能化技术，增强学生科技强国的意识，提高技术自信、民族自信。**教学方法与策略：**线下教学。课堂运用主要运用讲授法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：查阅“物流黑科技”并分享。课堂：讨论互动课后：复习 | 目标1目标2 |
| 物流成本管理第三方物流 | 4 | **重点：**物流成本的概念；物流成本的构成；影响物流成本的因素；降低物流成本的途径；第三方物流的特点；第三方物流的运作模式。**难点：**降低物流成本的途径。**思政元素：**掌握科学的管理工具，采用有效的途径降低物流成本，充分地挖掘第三利润源泉。**教学方法与策略：**线下教学。课堂运用主要运用讲授法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：查阅近年来社会物流总成本构成，思考降低物流成本的途径。课堂：讨论互动课后：复习 | 目标1 |
| 电子商务与物流供应链管理 | 4 | **重点：**电子商务的概念、特点；电子商务与物流的关系；电子商务下物流模式选择；供应链的概念、特征；供应链管理的概念；供应链优化的原则；供应链绩效评价方法；供应链管理方法。**难点：**电子商务下物流模式选择；供应链优化的原则；供应链绩效评价方法。**教学方法与策略：**线下教学。课堂运用主要运用讲授法、案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：查阅电商头部企业如京东、苏宁等企业的电商发展之路。课堂：讨论互动课后：复习 | 目标1目标3 |

**（二）实践教学**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实践类型** | **项目名称** | **学时** | **主要教学内容** | **项目****类型** | **项目****要求** | **支撑课程目标** |
| 实践 | 运输案例 | 2 | **重点：**运输问题，如选择运输方式、分析运输效率、运输的合理化等等。**难点：**能运用所学知识分析并解决运输问题。 | 综合 | 根据提供的案例素材，运用所学知识分析运输问题。 | 目标2目标3 |
| 实践 | 仓储案例 | 2 | **重点：**仓储问题，如仓储业的发展、仓储流程、仓储管理合理化、库存控制等。**难点：**能运用所学知识分析并解决仓储问题或通过查阅资料分析仓储业的发展历程及各阶段特点。**思政元素：**通过回顾我国仓储业的发展历程，展示国家技术的强大，国家科技的进步，增强民族自豪感和自信心。 | 综合 | 根据提供的案例素材，运用所学知识分析仓储问题。 | 目标2目标3 |
| 实践 | 包装案例 | 2 | **重点：**包装问题，如包装材料选择、包装技术、包装的合理化等。**难点：**能运用所学知识分析并解决包装问题。 | 综合 | 根据提供的案例素材，运用所学知识分析包装问题。 | 目标2目标3 |
| 实践 | 装卸搬运案例 | 2 | **重点：**装卸搬运问题，如装卸搬运的机械、装卸搬运合理化等。**难点：**能运用所学知识分析并解决装卸搬运问题。 | 综合 | 根据提供的案例素材，运用所学知识分析装卸搬运问题。 | 目标2目标3 |
| 实践 | 配送中心案例 | 2 | **重点：**配送问题，如配送中心的选址、规划，配送合理化等。**难点：**能运用所学知识分析并解决配送问题。 | 综合 | 根据提供的案例素材，运用所学知识分析配送问题。 | 目标2目标3 |
| 实践 | 物流信息系统案例 | 2 | **重点：**物流各领域的信息化建设，信息技术的应用。**难点：**能运用所学知识分析并解决物流信息技术与物流信息系统问题。 | 综合 | 根据提供的案例素材，运用所学知识分析物流信息系统问题。 | 目标2目标3 |
| 实践 | 电子商务与物流案例 | 2 | **重点：**电子商务物流的案例，分析电子商务企业的发展历程及前景。**难点：**能运用所学知识分析并解决电子商务企业的问题。 | 综合 | 根据提供的案例素材，运用所学知识分析电子商务与物流问题。 | 目标2目标3 |
| 实践 | 供应链管理案例 | 2 | **重点：**供应链管理问题，如供应链设计、供应链优化、供应链绩效评价、供应链管理方法等。**难点：**能运用所学知识分析并解决供应链管理的问题。 | 综合 | 根据提供的案例素材，运用所学知识分析供应链管理问题。 | 目标2目标3 |
|  | 备注： 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）和考勤（占10%）两个部分。评分标准如下表：

|  |  |
| --- | --- |
| **分数** | **评 分 标 准** |
| **1.作业；2.考勤** |
| 90～100分 | 1.作业书写工整、书面整洁；90%以上的作业解答正确。2.无旷课、迟到、早退及因事请假情况。 |
| 80～89分 | 1.作业书写工整、书面整洁；80%以上的作业解答正确。2.无旷课、迟到、早退情况，事假1-2次。 |
| 70～79分 | 1.作业书写较工整、书面较整洁；70%以上的作业解答正确。2.旷课次数1次或迟到早退次数1-2次或事假3次。 |
| 60～69分 | 1.作业书写一般、书面整洁度一般；60%以上的作业解答正确。2.旷课次数2次或迟到早退次数3-4次或事假4-5次。 |
| 60以下 | 1.字迹模糊、作业书写凌乱；超过40%的作业解答不正确。2.旷课次数大于2次或迟到早退次数大于4次或事假次数大于5次。 |

2.期末考试（占总成绩的70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核****模块** | **考核内容** | **主要****题型** | **支撑目标** | **分值** |
| 物流与物流管理概述 | 物流的定义；四流的关系；物流的分类；物流的功能；物流管理的含义；物流管理的目标与原则；物流管理相关理论。 | 选择题判断题名词解释题简答题案例分析题 | 目标1目标2目标3 | 15 |
| 运输管理 | 运输原理；五种运输方式的经济特征；多式联运；国际运输。 | 选择题判断题名词解释题简答题案例分析题 | 目标1目标2目标3 | 10 |
| 仓储管理与库存控制 | 仓储管理的含义；仓库作业流程；仓储管理模式；仓储管理合理化；库存成本的构成；库存控制方法。 | 选择题判断题名词解释题简答题案例分析题 | 目标1目标2目标3 | 15 |
| 包装装卸搬运流通加工 | 包装概念；包装材料；物流包装技术；装包搬运的概念；装卸搬运合理化的原则与途径；流通加工的概念；流通加工的方式。 | 选择题判断题名词解释题简答题 | 目标1目标2目标3 | 15 |
| 配送与配送中心管理 | 配送的概念、类型；配送中心的概念、功能；配送中心的规划与设计；配送中心作业管理。 | 选择题判断题名词解释题简答题案例分析题 | 目标1目标2目标3 | 15 |
| 物流信息管理 | 物流信息的定义；条码技术；无线射频识别技术；物联网；物流信息系统。 | 选择题判断题名词解释题简答题 | 目标1目标2目标3 | 10 |
| 物流成本管理第三方物流 | 物流成本的概念；物流成本的构成；影响物流成本的因素；降低物流成本的途径；第三方物流的特点；第三方物流的运作模式。 | 选择题判断题名词解释题简答题 | 目标1目标3 | 10 |
| 电子商务与物流供应链管理 | 电子商务的概念、特点；电子商务与物流的关系；电子商务下物流模式选择；供应链的概念、特征；供应链管理的概念；供应链优化的原则；供应链绩效评价方法；供应链管理方法。 | 选择题判断题名词解释题简答题案例分析题 | 目标1目标2目标3 | 10 |

1. **教学安排及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要 求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：讲师及以上 或 学历（位）：硕士研究生及以上其他：无 |
| 2 | 课程时间 | 周次：1-16周节次：无 |
| 3 | 授课地点 | ■教室 □实验室 □室外场地 □其他：无 |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：企业微信课程群，正常上班时间线下地点及时间安排：上课前后在授课教室 |

**七、选用教材**

[1]张洪.物流管理（第2版）[M].北京：北京大学出版社，2021年.

[2]张佺举.物流管理（第1版）[M].北京：北京大学出版社，2014年7月.

**八、参考资料**

[1]田宇.物流管理（第2版）[M].北京：高等教育出版社，2021年12月.

[2]刘刚.物流管理（第四版）[M]. 北京：[中国人民大学出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%D6%D0%B9%FA%C8%CB%C3%F1%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，2018年10月.

[3]黄中鼎.现代物流管理（第四版）[M].上海：复旦大学出版社，2019年1月.

**网络资料**

[1] 物流管理.东莞城市学院网络教学平台，<http://csxy.fanya.chaoxing.com/portal>

[2]中国物流与采购联合会，http://www.chinawuliu.com.cn/

[3]广东省物流行业协会，http://www.wlhyxh.com/

大纲执笔人：张洪

讨论参与人：梅娟、赵影

系（教研室）主任：张洪

学院（部）审核人：郑阿泰