**《组织行为学》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 学科基础课程 | | **课程性质** | 理论 | **课程属性** | 必修 | |
| **课程名称** | 组织行为学 | | | **课程英文名称** | Organizational behavior | | |
| **课程编码** | F01XB16E | | | **适用专业** | 人力资源管理 | | |
| **考核方式** | 考试 | | | **先修课程** | 人力资源管理概论 | | |
| **总学时** | 48 | **学分** | | 3 | **理论学时** | | 48 |
| **实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时** | | | | 0 | | | |
| **开课单位** | | | | 商学院 | | | |

**二、课程简介**

《组织行为学》是本科高等学校人力资源管理专业一门重要的学科基础课程，该课程介绍了组织行为学的概念及起源、发展的历史过程，从个体的角度阐述了人的性格特点、影响个体行为的外界因素及激励理论、人际关系的形成过程以及如何进行有效的沟通。随后介绍了群体的形成及其对个人的影响、冲突的产生及调解方法、如何进行谈判、领导的作用以及权力。最后对组织结构及设计原则、企业文化的建立以及组织变革与发展的新动态进行了比较全面的介绍。

**三、课程教学目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **知**  **识**  **目**  **标** | **目标1：**  认识组织行为学在企业发展中的重要意义，系统地掌握组织行为学的理论基础知识并深入理解和把握组织中个体、群体、组织三个层面心理和行为的特点及规律。 |
| **能**  **力**  **目**  **标** | **目标2：**  系统地掌握组织行为学的理论基础知识，能够运用所学理论分析管理中存在的各种心理现象与行为。培养学生正确处理和协调人际关系的能力，逐步提高运用管理心理分析问题和解决问题的能力。 |
| **素**  **质**  **目**  **标** | **目标3：**  通过课堂讨论等活动加深学生对相关理论的认识，使学生有机会探讨不同的观点，了解不同观点如何互相补充，从目前组织行为学的争论中获得启发，学会权变的思想，权变地看待问题，解决问题。 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

**（一）理论教学**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学模块** | **学时** | **主要教学内容与策略** | **学习任务安排** | **支撑课程目标** |
| 组织行为学概述 | 6 | **重点：**了解组织行为学研究对象；产生与发展过程；面临的挑战；对组织行为学的学科性质、研究内容有正确的认知和理解。  **难点：**掌握组织行为学的研究方法。。  **思政元素：**介绍组织行为学产生与发展过程，历代学者的贡献，培养学生科学探索精神。  **教学方法与策略：**课堂讲授。对于概念、原理在课堂上予以讲授。课堂主要运用讲授法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：预习  课堂：讨论  课后：复习 | 目标1 |
| 个体心理与行为 | 6 | **重点：**了解感知及感知过程；态度构成要素；价值观的内涵；影响行为的重要个性特征。  **难点：**掌握影响感知的因素；感知误区；态度；价值观；个性基本理论和个性测量的方法。  **思政元素：**树立正确的价值观，加深自我认识，开发自我潜力。  **教学方法与策略：**课堂讲授。课堂主要运用讲授法、课堂讨论和案例分析开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：预习  课堂：讨论  课后：作业 | 目标1  目标2 |
| 动机与激励 | 6 | **重点：**掌握激励理论的分类和内容。  **难点：**掌握激励理论的分类和内容。  **教学方法与策略：**课堂讲授。课堂主要运用讲授法、课堂讨论和案例分析开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：预习  课堂：讨论  课后：复习 | 目标1  目标2 |
| 群体心理与行为 | 6 | **重点：**群体结构；群体决策的基本内涵；群体行为特征；群体冲突的解决和管理方式。  **难点：**理解群体中的角色；地位；群体规范。  **思政元素：**理解自我价值在组织中才能得到实现，增强群体合力增值意识。  **教学方法与策略：**课堂讲授。课堂主要运用讲授法、课堂讨论和案例分析开展教学。 | 课前：预习  课堂：讨论  课后：作业 | 目标1  目标2 |
| 团队 | 6 | **重点：**团队的运行；沟通互动；领导决策；团队效能的评价及其应用。  **难点：**团队的作用、形成阶段以及类型。  **教学方法与策略：**课堂讲授。课堂主要运用讲授法、课堂讨论和案例分析开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：预习  课堂：讨论  课后：复习 | 目标1  目标2 |
| 领导 | 6 | **重点：**领导理论的分类；内容和特征。  **难点：**领导风格的适用情境  **思政元素：**增强责任翁意识，培养进取精神。  **教学方法与策略：**课堂讲授。课堂主要运用讲授法、课堂练习和案例分析开展教学。 | 课前：预习  课堂：讨论  课后：作业 | 目标1  目标3 |
| 组织文化 | 6 | **重点：**组织文化的概念、内容；组织文化建设。  **难点：**组织文化理论。  **教学方法与策略：**课堂讲授。课堂主要运用讲授法、课堂练习和案例分析开展教学。 | 课前：预习  课堂：讨论  课后：复习 | 目标1  目标3 |
| 个人与组织的关系 | 6 | **重点：**个人与组织的契合度；组织认同与组织承诺；心理契约  **难点：**组织认同与组织承诺；心理契约  **教学方法与策略：**课堂讲授。课堂主要运用讲授法、课堂练习和案例分析开展教学 | 课前：预习  课堂：讨论  课后：复习 | 目标1 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试两个部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、出勤（占10%）两个部分。

|  |  |
| --- | --- |
| **分数** | **评 分 标 准** |
| **1.作业；2.考勤** |
| （90～100分） | 1.作业书写工整、书面整洁；能回答90%以上关键点。  2.无旷课、迟到、早退及因事请假情况。 |
| （80～89分） | 1.作业书写工整、书面整洁；能回答80%以上关键点。  2.无旷课、迟到、早退情况，事假1-2次。 |
| （70～79分） | 1.作业书写较工整、书面较整洁；能回答70%以上关键点。  2.旷课次数1次或迟到、早退次数1-2次或事假3次。 |
| （60～69分） | 1.作业书写一般、书面整洁度一般；能回答60%以上关键点。  2.旷课次数2次或迟到、早退次数3-4次或事假4-5次。 |
| （60以下） | 1.字迹模糊、卷面书写零乱；能回答50%以下关键点。  2.旷课次数2次以上或迟到、早退次数4次以上或事假次数5次以上。 |

2.期末考试（占总成绩的70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核**  **模块** | **考核内容** | **主要**  **题型** | **支撑目标** | **分值** |
| 组织行为学概述 | 组织行为学含义和内容；组织的含义和特点；组织行为学的意义。 | 选择题、简答题 | 目标1 | 10 |
| 个体心理与行为 | 对归因；决策；价值观；态度含义的掌握。 | 选择题、名词解释 | 目标1 | 15 |
| 工作中的态度；情绪及压力。 | 选择题、简答题 | 目标2 |
| 动机与激励 | 激励理论的内容、作用。 | 选择题、简答题 | 目标1 | 15 |
| 激励理论的应用。 | 案例分析、论述题 | 目标2 |
| 群体心理与行为 | 群体含义；内容；构成；特征；群体冲突与管理。 | 选择题、名词解释、简答题 | 目标1 | 15 |
| 群体特征；群体冲突与管理。 | 简答题、案例分析 | 目标2 |
| 团队 | 团队作用；构成；类型；管理。 | 选择题、简答题 | 目标1 | 10 |
| 团队特征；类型；高绩效团队的建立。 | 选择题、论述题、案例分析 | 目标2 |
| 领导 | 对经典领导理论；新型领导理论的掌握。 | 选择题、简答题 | 目标1 | 15 |
| 具体情境下的领导实践。 | 论述题、案例分析 | 目标3 |
| 组织文化 | 组织文化的建设和步骤。 | 选择题、简答题 | 目标1 | 10 |
| 组织文化的功能；步骤和测量。 | 选择题、案例分析 | 目标3 |
| 个人与组织的关系 | 组织认同与组织承诺；心理契约 | 选择题、简答题 | 目标1 | 10 |

1. **教学安排及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要 求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：讲师（或其他中级）及以上 或 学历（位）：硕士及以上  其他：无 |
| 2 | 课程时间 | 周次：1-16周  节次：无 |
| 3 | 授课地点 | ■教室 □实验室 □室外场地  □其他：无 |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：企业微信课程群，正常上班时间  线下地点及时间安排：上课前后在授课教室 |

**七、选用教材**

[1] 编写组. 组织行为学（第1版）[M].北京:高等教育出版社,2019年8月.

[2] 刘智强、关培兰. 组织行为学（第5版）[M].北京: 中国人民大学出版社,2020年1月.

**八、参考资料**

[1] 胡君辰. 组织行为学（第3版）[M]. 北京: 中国人民大学出版社，2021年4月.

[2] 陈春花、曹洲涛. 组织行为学（第4版）[M].北京：机械工业出版社，2019年12月.

**网络资料**

[1] 中国人力资源开发网，http://www.chinahrd.net/

[2] HR管理世界，http://www.hroot.com/

**其他资料**

中国人力资源开发[J].北京：中国人力资源开发研究会.

大纲执笔人：李琳

讨论参与人: 罗洁婷，张维

系（教研室）主任：贺冬怡

学院（部）审核人：郑阿泰