**《创新经营计划设计》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 专业必修课程 | **课程性质** | 必修 | **课程属性** | 实践 |
| **课程名称** | 创新经营计划设计 | **课程英文名称** | Innovative Business Plan Design |
| **课程编码** | J38B023Z | **适用专业** | 工商管理（专升本） |
| **考核方式** | 考查 | **先修课程** | 管理学原理、大湾区企业管理调查 |
| **总学时** | 6 | **学分** | 1 | **理论学时** | 0 |
| **实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时** | 实验实训学时：6 |
| **开课单位** | 商学院 |

**二、课程简介**

《创新经营计划设计》是工商管理专业的一门专业能力训练课程。《创新经营计划设计》是学生结合当前的创新创业的大背景，在学习一定基础课和部分专业课基础上，进行的一个教学应用环节，是学生对已学知识的一次检验、具有对接创新创业能力培养和辅导竞赛的作用。《创新经营计划设计》通过让学生学习社会生活中的创意、创新与创业个案，企业管理的成功案例；分析当前的理论技术发展、时间背景；引发学生创意、创新设计、创业设计动机，并在教师的指导下进行相关设计，最后总结、并撰写创新经营计划书、商业计划书或创业计划书。通过《创新经营计划设计》课程，提升学生创新经营、创业设计的能力。

**三、课程教学目标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程教学目标** | **支撑人才培养规格指标点** | **支撑毕业要求** |
| **能****力****目****标** | **目标1：**具备独立工作的能力，能针对实际管理实践的需要，应用相关的理论知识、技术技能及工作经验等，并运用定性与定量相结合的分析方法，解决较为复杂的管理问题。 | 2.1：学生具有利用工商管理专业的基础知识，采用定性与定量分析方法，分析解决管理基本问题的能力。 | 2.分析与应用能力 |
| **素****质****目****标** | **目标2：**拥有团队合作、人际沟通和组织协调能力、领导力，能组织团队开展组织运营、创新创业或商业数据分析与决策等管理实践活动，提高团队效率。 | 7.2：能初步根据组织的需要进行团队组建、任务分工等工作，有激励团队成员完成团队目标的相关能力。8.2：具有较强的书面表达能力，能初步编写管理工作所需的研究论文和报告等相关文件，进行各种公文沟通。 | 7.个人和团队8.沟通表达 |
| **目标3：**具有批判思维与创新能力，能通过变革途径推动效率提升。 | 3.2：运用批判性思维，能对较复杂的大数据分析与管理决策、企业运营管理或创新创业等问题进行抽象、分解和建构，发表个人见解，提出新思想和新方案。 | 3.创新研究能力 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **指导环节** | **时间****安排** | **主要教学内容** | **指导****要求** | **支撑课程目标** |
| 设计要求讲解 | 2课时 | **指导内容：**介绍创新经营计划设计的意义、基本要求、对该课程的考核要求；结合理论与实践背景，指导搜集整理信息资料，拟定设计的方向与主题。**重点：**强调该课程的重要性；指导搜集整理信息资料，拟定设计的方向与主题。**难点：**让学生对该课程有较为全面的认识，并能够拟定设计的方向与主题。**思政元素：**培养学生严谨的学习态度，面对难题敢于挑战。 | 以行政班为单位进行 | 目标1目标2 |
| 设计中期检查 | 2课时 | **指导内容：**学生在调研基础上，结合经营设计参考选题，拟定选题范围，方案的设计思路；方案的创新点的设计、内容、模式的探讨策划；方案的写作结构文本格式。**重点：**选题的要求及原则；选题方向的把握。方案的创新点的设计、内容、模式的探讨策划。**难点：**如何从专业视角去发现具有实际意义的问题，拟定恰当的题目；方案的创新点的设计、内容、模式的探讨策划。**思政元素：**指导学生积极探索，培养善于发现并勇于创新的能力。 | 以行政班为单位进行 | 目标1目标2目标3 |
| 设计点评与总结 | 2课时 | **指导内容：**设计的创新性如何体现；设计的逻辑性、严谨性与科学性分析；设计的规范检查；学生相互交换各自所写的文章进行审阅，提出修改意见。**重点：**设计、写作中存在的主要问题及分析；代表性设计展示点评。**难点：**点评是否到位；能否引发创新思考。**思政元素：**指导学生积极探索，培养善于发现并勇于创新的能力。 | 以行政班为单位进行 | 目标1目标2目标3 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

1.《创新经营计划设计》的综合成绩由平时成绩：互动（占15%）和考勤（占15%）二个部分；设计报告评阅成绩（占70%）两部分组成。

2.综合成绩按五级记分制提交，即优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（59分以下）。

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.互动；2.考勤；3.设计方案成绩。** |
| 优秀（90～100分） | 1.设计方案书写工整、书面整洁。2.设计方案具有很强的创新性，写作规范，结构及层次合理，逻辑性强。3.全过程参与课程学习，课程讨论积极参与，且无缺勤。 |
| 良好（80～89分） | 1.设计方案书写工整、书面整洁。2.文章的观点具有一定的创新性，写作规范，结构及层次合理，逻辑性较强，达到设计方案的写作要求。3.全过程参与课程学习，课程讨论积极参与，且无缺勤。 |
| 中等（70～79分） | 1.设计方案书写较工整、书面较整洁。2.文章写作较规范，结构及层次较合理，逻辑性较强，达到设计方案的写作要求。3.全过程参与课程学习，课程讨论较积极，且无缺勤。 |
| 及格（60～69分） | 1.设计方案书写工整一般、书面整洁一般。2.基本达到设计方案的写作要求，但缺乏创新性，结构及层次不够合理。3.全过程参与课程学习，课程讨论较积极，但有缺勤。 |
| 不及格（60以下） | 1.设计方案字迹模糊、书写零乱。2.设计方案结构及层次不合理，逻辑不清晰，达不到设计方案的写作要求。3.没有或部分参与课程学习，课程讨论不积极，缺勤超过学校规定次数。 |

**六、教学安排及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要求** |
| 1 | 指导教师 | 职称：讲师（或其他中级）以上 或 学历（位）：本科以上其他： |
| 2 | 课程时间 | 周次：3节次：2 |
| 3 | 指导地点 | ☑教室 □实验室 □室外场地 □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：企业微信，正常上班时间线下地点及时间安排：教师办公室，正常上班时间；上课教室，课间时间。 |

**七、选用教材**

无

**八、参考资料**

[1]石泽杰.商业模式创新设计路线图:互联网+战略重构[M].北京：中国经济出版社, 2023年2月.

[2]张玉利.创业管理（第5版）[M].北京：机械工业出版社, 2020年6月.

[3]林咏慈.商业模式设计时代[M].北京：[机械工业出版社](https://book.jd.com/publish/%E6%9C%BA%E6%A2%B0%E5%B7%A5%E4%B8%9A%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html), 2018年9月.

[4][邓立治](https://book.jd.com/writer/%E9%82%93%E7%AB%8B%E6%B2%BB_1.html).商业计划书：原理、演示与案例(第2版)[M].北京：[机械工业出版社](https://book.jd.com/publish/%E6%9C%BA%E6%A2%B0%E5%B7%A5%E4%B8%9A%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html), 2018年9月.

**网络资料**

[1]创业邦：https://www.cyzone.cn/

[2]艾瑞网：https://www.iresearch.cn/

大纲执笔人：王世谦

讨论参与人：

系（教研室）主任：罗萧

学院（部）审核人：