# 《管理学原理》教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 学科基础课程 | **课程性质** | 必修 | **课程属性** | 理论 |
| **课程名称** | 管理学原理 | **课程英文名称** | Management Principles |
| **课程编码** | H38B004F | **适用专业** | 市场营销 |
| **考核方式** | 考试 | **先修课程** | 无 |
| **总学时** | 48 | **学分** | 3 | **理论学时** | 40 |
| **实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时** | 实践学时：8 |
| **开课单位** | 商学院 |

**二、课程简介**

《管理学原理》是市场营销专业的学科基础必修课程。管理学原理主要研究管理的客观规律和具有共性的基本理论，是学习其他专业管理课程的理论基础。课程在介绍管理的基本概念、管理活动背景与管理理论历史演变的基础上，系统阐述管理的决策、计划、组织、领导、控制和创新等职能的理论与方法。通过课程的学习，使学生系统掌握管理学的基本理论、基本方法与技术，了解管理学理论发展的前沿知识；使学生获得运用管理学的理论与方法,分析并解决管理实践问题的能力；培养学生管理意识和创新意识，让学生具备良好的管理素质，形成符合时代特征的价值观。

**三、课程教学目标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程教学目标** | **支撑毕业要求指标点** | **支撑毕业要求** |
| **知****识****目****标** | **目标1：**学生掌握管理的内涵、了解管理学理论发展与前沿知识，掌握管理学五项基本职能（决策、组织、领导、控制、创新）的本质、程序、相关理论与实施方法。 | 1.3掌握本专业所需的数学、管理学、经济学、统计学、会计学等相关学科的基础知识。 | 1.专业知识 |
| **能****力****目****标** | **目标2：**通过学习，学生能够形成一定的环境分析与决策及计划执行、组织管理、领导与管理沟通协调、控制与创新管理等能力；具备利用相关管理知识，思辨性地分析与解决当前经济管理中的一些理论与实践问题，具备一定的跨文化管理能力。 | 3.2 能在方案设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | 3.方案设计 |
| **素****质****目****标** | **目标3**：通过课程学习，学生将具有国际视野与本土情怀、管理知识的应用分析素养，并形成相应的社会责任感；具有良好的人际沟通与商务交流、管理协调能力与素养，拥有团队合作意识与能力；形成与时俱进的价值观念、拥有直面压力、创新发展、积极、乐观、向上的生活态度，能理解并遵循相关职业道德与规范。 | 5.1掌握社会经济运行基本基础理论，了解市场营销活动基础知识 | 5.专业与社会 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

**（一）理论教学**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学模块**  | **学时** | **主要教学内容与策略** | **学习任务安排** | **支撑课程目标** |
| 管理学本质与理论发展 | 6 | **重点：**管理的内涵与本质、管理的基本原理、中西方传统管理思想及其现代的前沿发展；管理的基本方法及现代管理背景。**难点：**管理的内涵与本质，新时代背景下的管理。**思政元素：**介绍管理学历史发展过程，我国的管理思想、西方管理理论贡献，培养学生科学探索精神及文化的自信。**教学方法与策略：**线上自主学习，线下教学。对于管理学发展历史、管理思想、原理在课堂上予以讲授，对于案例学习部分安排课堂讨论。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：预习管理理论发展。课堂：针对重点内容进行学习及巩固，并参与互动。课后：总结管理理论思想的发展。 | 目标1目标3 |
| 决策 | 6 | **重点：**决策及其任务，决策的类型与特征，决策的过程，管理决策的影响因素，决策的方法，现代决策理论。**难点：**定量决策的分析和计算方法。**教学方法与策略：**线上自主学习决策方法与过程，线下教学。对于决策与决策理论，决策方法在课堂上予以讲授与练习，对于案例学习部分安排课堂讨论。课堂运用主要运用讲授法、案例分析法和课堂练习开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：了解企业决策过程。课堂：针对决策内容进行学习及巩固，并参与互动。课后：不确定性决策与风险型决策计算。 | 目标1目标2 |
| 计划 | 4 | **重点：**环境分析方法，计划的概念和类型，计划的工作程序；现代计划方法；目标的性质、目标管理的概念、特点、目标管理的实施与评价，计划的制定与调整。**难点：**环境分析，包括宏观环境分析、行业环境分析、竞争对手分析、五力模型、SWOT分析及战略选择，计划的实施与调整**。****思政元素：**通过介绍我国宏观经济社会环境，增强学生对我国经济社会面临的问题和发展趋势进行深入了解，激励学生做一个有家国情怀、有素质的有为青年。**教学方法与策略：**线上自主学习，线下教学。对于计划的概念和性质、环境分析等相关理论、原理、方法在课堂上予以讲授，对于案例学习部分安排课堂讨论。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以分享交流拓宽学生学习思路。 | 课前：了解大湾区及国际的经营环境。课堂：针对环境分析内容进行学习及巩固，并参与互动。课后：完成环境分析的习题，巩固课堂知识。 | 目标1目标2目标3 |
| 组织 | 6 | **重点：**组织的含义及类型，组织设计的原则、内容、组织结构的类型，组织运行，组织整合；人员配备的任务、原则、程序和内容，组织文化。**难点：**组织设计与整合内容，人员配备及考核；组织文化的功能与塑造。**思政元素：**在讲授组织文化过程中融入中国传统文化，培养学生正直、积极向上的价值观，传承中华传统美德。**教学方法与策略：**线上自主学习，线下教学。对于组织的概念和性质，组织设计、组织文化等相关原理、方法在课堂上予以讲授，对于案例学习部分安排课堂讨论、分享。课堂运用主要运用讲授法和案例讨论法开展教学，辅以启发式、互动交流拓宽学生学习思路。 | 课前：调查当前的组织模式及企业的人力资源管理。课堂：针对重点内容进行学习及巩固，并参与互动。课后：自主完成课后习题，巩固课堂知识。 | 目标1目标2目标3 |
| 领导 | 4 | **重点：**领导者的内涵与特征，领导者理论、领导与被领导者关系的理论、领导与情景的领导理论。**难点：**经济全球化对企业领导提出的新要求，领导艺术的概念与实施，领导行为与领导权变理论。**思政元素：**通过领导相关理论介绍，培养学生形成正确的公平观，客观看待投入产出的关系，形成积极向上、工作尽职尽责的职业态度。**教学方法与策略：**线上自主学习，线下教学。对领导的原理部分在课堂上予以讲授，对于案例学习部分安排课堂讨论。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：调查领导的形成历程。课堂：针对重点内容进行学习及巩固，并参与互动。课后：了解我国企业的领导模式，完成课后习题。 | 目标1目标2目标3 |
| 激励与沟通 | 4 | **重点：**激励的理论，激励方式与手段，激励实务；组织沟通的定义与作用、类型，有效沟通的障碍与克服，冲突及其管控。 **难点：**激励的理论和实务，沟通的有效性及冲突管控。 **思政元素：**介绍激励原理和事务，沟通与冲突，激发学生爱岗敬业的热情，辩证对待冲突，培养学生积极向上、勇于面对的态度。**教学方法与策略：**线上自主学习，线下教学。对激励、沟通的原理部分在课堂上予以讲授，对于案例学习部分安排课堂讨论。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：了解我国企业的激励模式等。课堂：针对重点内容进行学习及巩固，并参与互动。课后：评价激励成效，完成相关习题。 | 目标1目标2目标3 |
| 控制 | 4 | **重点：**控制的概念及作用，控制的过程及要素，控制的类型和方法，控制的基本原理与要求，风险控制与危机管理。**难点：**控制的内涵与原则，层级控制、市场控制与团体控制三类方法不同的控制逻辑，风险控制。**思政元素：**通过讲解风险控制的方法和案例，培养学生应急管理思维，使学生具备居安思危思想，具备正确认识各项管控工作的素养。**教学方法与策略：**线上自主学习，线下教学。对控制的基本原理、控制方法在课堂上予以讲授，对于案例学习部分安排课堂讨论。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：了解当前企业的控制现状。课堂：针对重点内容进行学习及巩固，并参与互动。课后：完成习题，巩固课堂知识。 | 目标1目标2目标3 |
| 创新 | 4 | **重点：**组织管理的创新职能，管理创新的类型与基本内容，创新过程及其管理；组织变革与创新，组织结构创新，创新与学习型组织。**难点：**创新职能，创新动力来源，组织变革与创新。**思政元素：**介绍创新过程及其管理，培养学生创新创业、为国奋斗的责任感与使命感。**教学方法与策略：**线上自主学习，线下教学。对创新的职能、过程、管理，以及企业组织创新、技术创新相关理论在课堂上进行讲授，对于案例学习部分安排课堂讨论。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。 | 课前：了解企业的创新管理。课堂：针对重点内容进行学习及巩固，并参与互动。课后：知识的梳理与巩固。 | 目标1目标2目标3 |
| 内容串讲 | 2 | **重点：**各模块重点内容复习**难点：**各模块难点内容复习 | 课后：全面复习，准备期末考试 | 目标1目标2 |

**（二）实践教学**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实践类型** | **项目名称** | **学时** | **主要教学内容** | **项目****类型** | **项目****要求** | **支撑课程目标** |
| 前沿知识研讨 | 现代管理前沿知识研讨 | **2** | **重点：**当前管理学相关前沿理论知识。**难点：**现代管理理论的最新前沿发展，以及该理论的实际应用情况。**思政元素**：培养学生有积极归纳、勇于探索、追求真理的研究态度和求知欲。同时形成运动的绝对性等哲学思想。 | 综合 | 研讨会4-6人一组，需要进行内容展示和提交研讨报告。研讨报告需要有详细的小组讨论内容。 | 目标1目标2目标3 |
| 分析与分享 | 决策与计划环境分析--粤港澳大湾区企业的运营环境 | 2 | **重点：**环境分析方法相关理论的实践应用，企业与环境的关系。**难点：**行业内外部环境充分的调查和研究。**思政元素：**要求学生分析案例材料必须坚持实事求是、严谨的研究态度。 | 综合 | 实训4-6人一组，需要提交案例报告。案例报告需要有详细的案例讨论内容。 | 目标1目标2 |
| 调研研讨 | 公司运营管理案例讨论 | 2 | **重点：**管理模式、管理方法在跨国公司的应用、组织模式及变革等。**难点：** 跨国公司和中国本土公司管理模式的异同点、组织及管理方式的差异。 | 综合 | 实训4-6人一组，需要提交案例报告。案例报告需要有详细的案例讨论内容。 | 目标1目标2 |
| 分享与研讨 | 优秀企业家人物讨论--领导理论案例分析 | 2 | **重点：**优秀企业家的领导特质。**难点：**优秀企业家对领导、激励、沟通等相关理论的实践。 **思政元素：**通过优秀企业家的分析，培养学生的积极向上、努力奋进、为国担当的使命感。 | 综合 | 实训4-6人一组，需要提交案例报告。案例报告需要有详细的案例讨论内容。 | 目标1目标2目标3 |
|  | 备注： 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、考试成绩两个部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、课堂表现（占10%）和考勤（占10%）三个部分。评分标准如下表：

|  |  |
| --- | --- |
| **分数** | **评 分 标 准** |
| **1.作业；2.小组汇报；3.考勤** |
| 90～100分 | 1.作业书写工整、书面整洁；90％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误，有新意。2.课堂表现良好，90%以上的课堂讨论参与。3.无旷课、迟到、早退及因事请假情况。 |
| 80～89分 | 1.作业书写工整、书面整洁；80％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误，较有新意。2.课堂表现良好，80%以上的课堂讨论参与。3.无旷课、迟到、早退情况，事假1-2次。 |
| 70～79分 | 1.作业书写较工整、书面较整洁；70％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。2.课堂表现较好，70%以上的课堂讨论参与。3.旷课次数1次或迟到早退次数1-2次或事假3次。 |
| 60～69分 | 1.作业书写一般、书面整洁度一般；60％以上的习题解答正确或实验习题结果准确无误。2.课堂表现较好，60%以上的课堂讨论参与。3.旷课次数2次或迟到早退次数3-4次或事假4-5次。 |
| 60以下 | 1.字迹模糊、卷面书写零乱；超过40％的习题解答不正确或实验习题结果错误。2.课堂表现差，超过40%的课堂讨论不参与。3.旷课次数＞2次或迟到早退次数＞4次或事假次数＞5次 |

2.期末考试（占总成绩的60%）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核****模块** | **考核内容** | **主要****题型** | **支撑目标** | **分值** |
| 管理学本质与理论发展 | 管理的本质与原理、中外早期管理思想、全球化管理 | 选择（判断）题、简答题论述题 | 目标1目标3 | 8 |
| 决策 | 决策与决策方法、决策过程、决策的影响因素、决策的原则思想 | 选择（判断）题、简答题论述题、计算题 | 目标1目标2 | 14 |
| 计划 | 计划与计划工作、环境分析，计划的执行与调整 | 选择（判断）题、简答题、论述题 | 目标1目标2 | 13 |
| 组织 | 组织设计、人员配备、组织文化 | 选择（判断）题、名词解释、简答题、论述题、案例题 | 目标1目标2 | 20 |
| 领导 | 领导的相关理论（领导者的内涵与特征， 领导者理论、领导与被领导者关系的理论、领导与情景的领导理论）与应用 | 选择（判断）题、名词解释、简答题、论述题、案例题 | 目标1目标2 | 12 |
| 激励与沟通 | 激励的理论与激励方法、沟通类型、沟通障碍与应对，冲突的管控 | 选择（判断）题、名词解释、简答题、论述题、案例题 | 目标1目标2 | 13 |
| 控制 | 控制的内涵与原则、控制与控制过程、控制技术与方法 | 选择（判断）题、名词解释、简答题、论述题、案例题 | 目标1目标2 | 10 |
| 创新 | 创新职能类型、过程及其管理、组织的变革与创新、组织结构的创新等 | 选择（判断）题、名词解释、简答题、论述题、案例题 | 目标1目标2 | 10 |

1. **教学安排及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要 求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：讲师（或其他中级）及以上 或 学历（位）：硕士及以上其他：无 |
| 2 | 课程时间 | 周次：1-16周节次：单周二节，双周四节 |
| 3 | 授课地点 | ☑教室 □实验室 □室外场地 □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：企业微信，正常上班时间线下地点及时间安排：与学生沟通确定后再通知；教师办公室，正常上班时间；上课教室，课间时间。 |

**七、选用教材**

[1]陈传明.管理学[M].北京:高等教育出版社,2019年1月.

[2]周三多.管理学（第五版）[M].北京:高等教育出版社,2018年3月.

**八、参考资料**

[1] 周三多.管理学：原理与方法（第七版）[M].上海:[复旦大学出版社](https://www.jd.com/pinpai/1-1713-446840.html),2021年6月.

[2] 罗宾斯.管理学（第13版）[M].北京:中国人民大学出版社,2017年1月.

**网络资料**

[1] 经管之家：https://bbs.pinggu.org/

[2] 中国大学MOOC(慕课)https://www.icourse163.org/

大纲执笔人：罗萧

讨论参与人:张敏强

系（教研室）主任：罗萧

学院（部）审核人：罗卫国