**《东莞特色产业市场营销现状调查》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 专业课程 | **课程性质** | 必修 | **课程属性** | 实践 |
| **课程名称** | 东莞特色产业市场营销现状调查 | **课程英文名称** | Investigation on the Current Marketing Situation of Dongguan's Characteristic Industries |
| **课程编码** | J38B033Z | **适用专业** | 市场营销 |
| **考核方式** | 考查 | **先修课程** | 市场营销学 |
| **总学时** | 1W | **学分** | 1 |
| **开课单位** | 商学院 |

**二、课程简介**

《东莞特色产业市场营销现状调查》是市场营销专业应用型人才培养过程中重要的实践环节，是市场营销专业的集中性实践课程。该课程要求学生在深入研究和分析东莞特色产业发展趋势的基础上，运用市场调查技巧、数据收集与分析方法，对东莞特色产业相关企业的市场营销现状进行调研，帮助学生学会制定有效的市场营销策略，包括品牌推广、市场定位、产品策划等。通过参与东莞特色产业市场营销现状调查，学生将获得实践经验和专业知识，为未来从事市场营销相关职业奠定坚实的基础。同时，他们将了解和关注东莞的特色产业发展，并为该地区的企业提供有价值的市场营销建议。

**三、课程教学目标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程教学目标** | **支撑毕业要求指标点** | **支撑毕业要求** |
| **知****识****目****标** | **目标1：**通过本次调研活动，让学生理解市场营销的基本概念、原则和理论框架；初步掌握市场调查方法与技巧，包括问卷设计、访谈技巧、数据收集与分析等；了解东莞特色产业市场的发展趋势、竞争态势和市场环境。 | 1.1了解市场营销的发展历程、学科前沿和发展趋势，了解相关政策法规，认识市场营销在经济与社会发展中的重要地位与作用 | 1.专业知识 |
| **能****力****目****标** | **目标2：**能够运用简单的市场调查方法和工具，设计并实施有效的市场调查；具备分析特色产业市场现状和竞争态势的能力，通过市场分析工具和模型进行评估；能够制定针对特色产业市场的切实可行的市场营销策略，包括品牌推广、市场定位等。 | 4.1熟悉现代信息技术，能够对相关数据进行分析，对市场进行调查、分析和预测 | 4.使用现代工具 |
| **素****质****目****标** | **目标3：**培养团队合作精神和沟通表达能力，通过小组项目和讨论，与同学共同完成市场调查任务；培养分析问题和解决问题的能力；培养对东莞地区特色产业发展的关注和责任感，培养具有社会责任感的市场营销人才。 | 6.2能够在社会实践中理解并遵守市场营销职业道德和行为规范，履行责任 | 6.职业规范 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **指导环节** | **时间****安排** | **主要教学内容** | **指导****要求** | **支撑课程目标** |
| 布置调研任务 | 2学时 | **指导内容：**指导学生分组，确定以团队的形式开展调研工作。明确调研目的，说明调研要求、具体的调研任务、调研结果呈现形式及相应的时间节点；调研方法及调研内容等相关理论知识的回顾。**重点：**调研的方法、要求及原则，布置调研任务。**难点**：如何从专业视角确定调研对象、调研目的及调研内容，选择恰当的调研方法。**思政元素：**培养学生严谨的学习态度和团队合作精神。  | 分小组，确定调研方向，明确调研任务；运用启发、讨论、案例分析等多种教学方式，以多媒体为主要教学手段。 | 目标1目标3 |
| 学生汇报调查计划，展示调查问卷和访谈提纲 | 2学时 | **指导内容：**对学生汇报的调查计划进行点评，督促学生及时调整并修改调查计划；调查计划汇报的内容包括拟调查的企业及其简介、拟采取的调查方法、拟调查的具体对象、调查的内容、调查的周期等。**重点：**如何使学生有效地掌握市场营销现状调研的内容及方法，并有效地制定调研计划。**难点：**选用恰到好处的调研案例，使学生很好地理解并掌握市场营销现状调研的要领；学生如何根据自己的调研目的确定调研方案。**思政元素：**培养对东莞地区特色产业发展的关注和责任感，培养具有社会责任感的市场营销人才。 | 学生点评与教师点评相结合；综合提出修改意见和改进方向；对普遍存在的问题进行强调。 | 目标1目标2目标3 |
| 学生提交调研报告初稿，ppt汇报调研过程及调研结果。 | 2学时 | **指导内容：**查看学生的调研报告，听取学生对调研结果的汇报；对于不符合要求、不合理或不完善的地方提出改进建议，要求学生及时修改。**重点：**调研报告的逻辑性、严谨性与科学性分析及操作，调研结果的真实性分析。**难点：**及时收集和整理学生调研报告及调研结果中存在的有代表性的问题并予以纠正。 **思政元素：**体察政府对中小型企业的指导方针 | 认真总结和分析本课程的情况，重点指导学生个人做好归纳、总结工作。 | 目标1目标2目标3 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

1.学生成绩由平时成绩（占40%）和调研报告成绩（占60%）两部分组成。

2.综合成绩按五级记分制提交，即优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（59分以下）。评分标准如下表：

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.平时成绩； 2.调研报告成绩。** |
| 优秀（90～100分） | 1.课堂全勤，不迟到早退，上课认真、积极主动；课堂汇报积极主动，汇报内容准备充分，汇报内容优良，汇报ppt制作精美，汇报逻辑清晰合理，多种汇报形式结合。2.调研报告格式规范，逻辑结构清晰，内容完整，主题突出，层次清楚，图表设计合理，过程分析合情合理，文笔流畅，具有一定的创新性观点，能够较好的达到调研目的。 |
| 良好（80～89分） | 1.课堂全勤，不迟到早退，上课认真；参与课堂汇报活动，小组汇报内容准备充分，汇报内容合理，汇报ppt制作认真。2.调研报告格式规范，写作较认真，逻辑结构较清晰，内容较完整，有一定的图表做支撑，能够达到调研目的。 |
| 中等（70～79分） | 1.课堂全勤，不迟到早退；参与课堂汇报活动，小组准备了课堂汇报材料，能展示调研情况和报告。2.调研报告格式较规范，内容结构较完整，有一定的图表做支撑。 |
| 及格（60～69分） | 1.缺课不超过1次。小组准备了课堂汇报材料，但未参与汇报，上课不太认真，参与汇报不积极。2.按时提交调研报告，调研报告格式存在一些小问题，内容结构勉强完整，只有文字表述，缺乏图表支撑或图表数据单一。 |
| 不及格（60以下） | 1.缺课2次及2次以上。没有准备汇报材料，上课做与课程无关的事，如玩手机等。2.未提交调研报告或提交的调研报告存在抄袭情况；提交了调研报告，但报告内容文不对题，写作极不认真。 |

**六、教学安排及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要求** |
| 1 | 授课教师 | 职称：助教/讲师/副教授/教授 或 学历（位）：硕士研究生及以上其他：无 |
| 2 | 课程时间 | 周次：无节次：无 |
| 3 | 授课地点 | ☑教室 □实验室 □室外场地 □其他： |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：跟学生沟通确定后再通知线下地点及时间安排：跟学生沟通确定后再通知 |

**七、选用教材**

无

1. **参考资料**

[1]张全.特色小镇发展与产业营销 [M].北京:中国社会科学出版社,2020年.

[2]田朝辉、赵志勇.特色产业发展与区域经济增长 [M].北京：中国人民大学出版社,2018年.

[3]罗斯 (Ross), T. 市场营销管理：原理与实践 [M].北京：中国人民大学出版社,2018年.

[4]张晓丽、宋艳红、贾军宁.市场调查与数据分析 [M].北京：机械工业出版社,2021年.

[5]佘剑飞、郭敏丹.基于市场调查的东莞特色产业营销策略研究 [J].广东商业管理职业学院学报，2020(5)，88-91.

[6]张天宇、林宜君.东莞特色产业品牌建设研究 [J].时代企业家，2020(12)，92-94.

[7]吴国华、张欣然.东莞特色产业市场营销策略研究 [J].国际贸易问题，2018(6)，141-142.

**网络资料**

[1]东莞市统计局官网：http://www.dgstats.gov.cn/

[2]东莞市人民政府官网：http://www.dongguan.gov.cn/

[3]东莞市工商行政管理局官网：<http://www.dggs.gov.cn/>

[4]东莞市科技局官网：http://www.dgst.gov.cn/

[5]东莞市商务局官网：http://www.dgmofc.com/

大纲执笔人：罗芳

讨论参与人：沈圣伦

系（教研室）主任：罗芳

学院（部）审核人：罗卫国